

Bienvenidos

**Transformación Digital con
enfoque en cadena de
abastecimiento**



Firefly
Software Consulting



Grupo-epm



Daniel Muñoz Palma



Soy Estadístico, Magister en Ingeniería Industrial, con experiencia en soluciones de analítica de datos, inteligencia de mercados, e ingeniería industrial para la mejora de negocios. Me apasiona mezclar la estadística con las operaciones de los negocios para lograr aumentar las ventas, eficiencia de negocios y retención de los clientes.

Actualmente soy consultor transformación digital en firefly-e, Freelance y comparto mis conocimientos a estudiantes de mercadeo como docente en la Universidad Autónoma de Occidente.



palma8904@gmail.com

Cali - Colombia



[Ver LinkedIn](#)



[Ver Instagram](#)

Experiencia





Descripción del curso

Este curso se centra en cómo la Inteligencia Artificial (IA) puede revolucionar la gestión de la cadena de suministro en el sector energético.

Los participantes explorarán cómo la IA puede optimizar la planificación de la demanda, la gestión de inventarios, la logística y la previsión de riesgos, mejorando la eficiencia, la rentabilidad y la resiliencia de la cadena de suministro.



Objetivo del curso

- ✓ Capacitar al equipo de Cadena de Abastecimiento en la identificación y evaluación de las ventajas y oportunidades de la IA en la gestión de la cadena de suministro.
- ✓ Brindar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para proponer soluciones de IA que optimicen los procesos, reduzcan costos y mejoren la eficiencia.
- ✓ Fomentar la comprensión de los beneficios y desafíos de la implementación de IA en el contexto del comercio energético.



Firefly
Software Consulting

Cronograma

Clase N°	Fecha	Modalidad	Tema	Observaciones
Sesión 1	22/04/2025	Virtual	Introducción a la Inteligencia Artificial	
Sesión 2	25/04/2025	Virtual	Introducción a la Inteligencia Artificial	
Sesión 3	29/04/2025	Virtual	IA para la Planificación de la Demanda	
Sesión 4	02/05/2025	Virtual	IA para la Planificación de la Demanda	
Sesión 5	06/05/2025	Virtual	IA para la Planificación de la Demanda	
Sesión 6	09/05/2025	Virtual	IA para la Planificación de la Demanda	
Sesión 7	13/05/2025	Virtual	IA para la Gestión de Inventarios	Lluvia de IAs
Sesión 8	16/05/2025	Virtual	IA para la Gestión de Inventarios	Desafíos de la empresa
Sesión 9	20/05/2025	Virtual	IA para la Gestión de Inventarios	Iniciativas según journey trabajo
Sesión 10	23/05/2025	Virtual	IA para la Gestión de Inventarios	Primeros Pasos
Sesión 11	27/05/2025	Virtual	IA para la Logística y el Transporte	tecnologías emergentes
Sesión 12	30/05/2025	Virtual	IA para la Logística y el Transporte	Base de datos hipotéticas o de negocio
Sesión 13	03/06/2025	Virtual	IA para la Gestión de Riesgos	
Sesión 14	06/06/2025	Virtual	IA para la Gestión de Riesgos	
Sesión 15	10/06/2025	Virtual	Implementación de Soluciones de IA	
Sesión 16	13/06/2025	Virtual	Implementación de Soluciones de IA	



Metodología

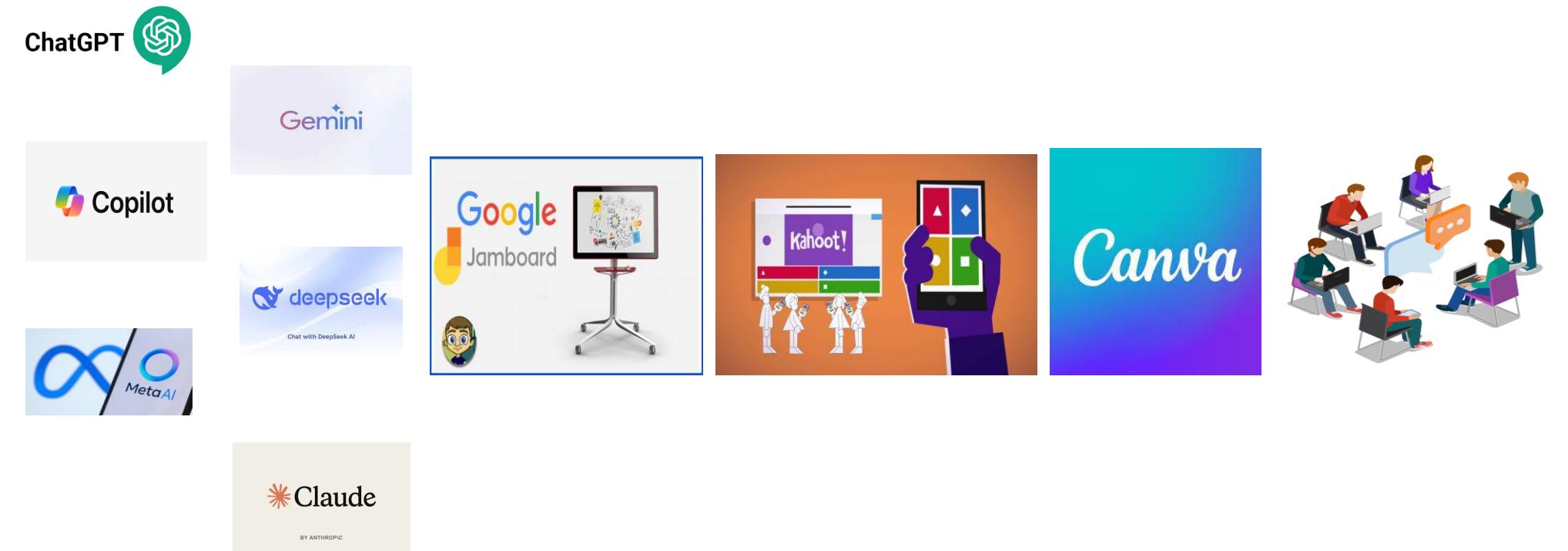
- **Modalidad:** Virtual
- **Duración:** 16 sesiones, Martes de a 9 a 11 am y Viernes 9 a 11 am.
- **Evaluación:**
 - Asistencia – Participación
 - Talleres
 - Proyecto Final
- **Responsabilidades:**
 - El participante debe preparar, presentar dudas, establecer relaciones entre los temas tratados de los temas asignados y adquiridos por el tutor.

Reglas

- **Participación**
- Asistencia
- Respeto
- Pensar como grandes
- Chat abierto
- Pregunte lo que sea!



Herramientas



Diligencia encuesta corta!





Capítulo 1

Introducción a la Inteligencia
Artificial & Transformación digital

“ La capacidad de la organización para aprender y para traducir rápidamente lo aprendido en acción, es la ventaja competitiva definitiva.”

Jack Welch (ex CEO general Electric)

**“ La mejor manera de predecir el futuro, es
crearlo.”**

Joseph Sensenbrenner)

“Es mejor un mal pronóstico, que ninguno”

«Un mal plan es mejor que no tener ningún plan». Frase de
Frank James Marshall, jugador de ajedrez apodado «el
mariscal»

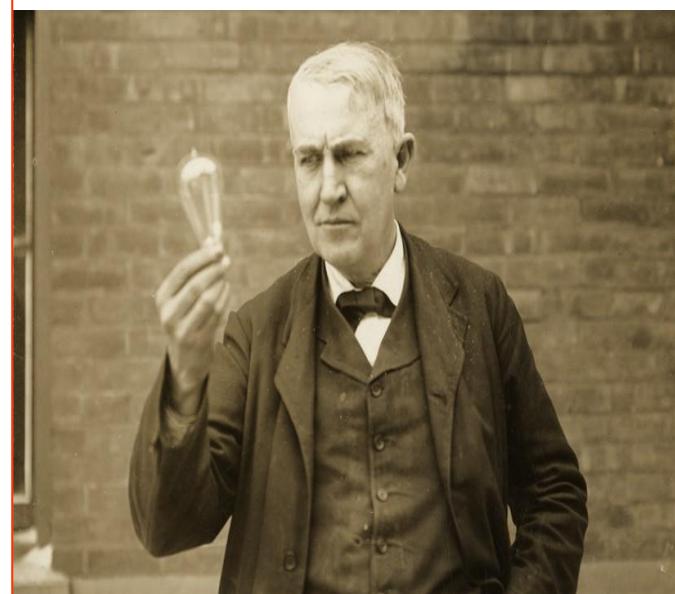
Con desafíos, su evolución y profundización, cada vez es más fuerte...

1. Revolución



Vapor
(1784)

2. Revolución



Electricidad
(1870)

3. Revolución



Informática
(1969)

4. Revolución



Conectividad
(Hoy)



Transformación Digital

Es el proceso que las empresas realizan para ajustar sus sistemas a la necesidad del cliente, como objetivo principal tienen digitalizar todos sus canales

Parte de esos objetivo es:

- Implementar un comercio electrónico
- Adaptar Marketing a un Marketing Digital
- Digitalizar sus proceso
- Teniendo una infraestructura de TI segura, escalable e inteligente
- Migrando parcial los servicios en la nube

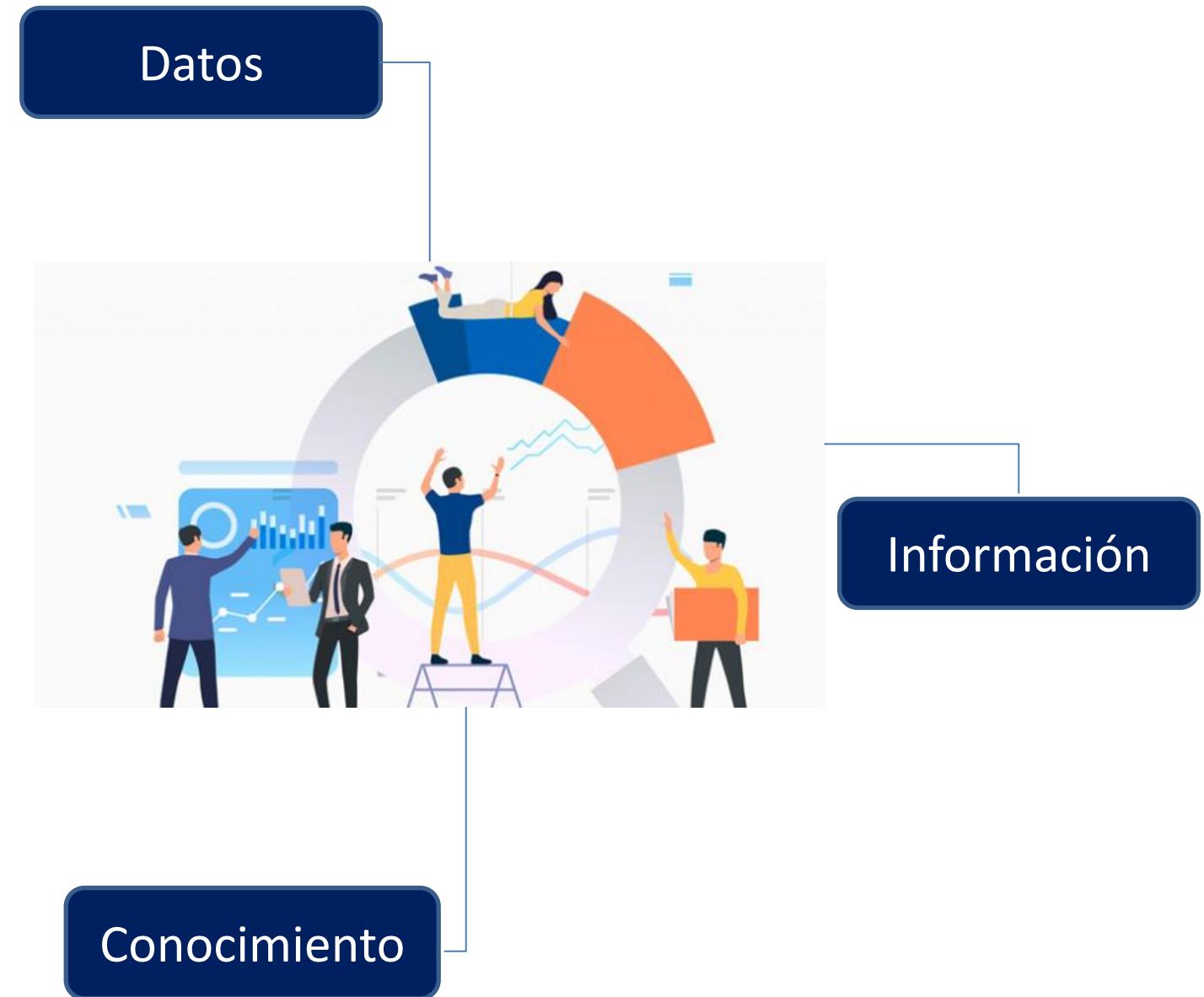


El entorno lo exige!!

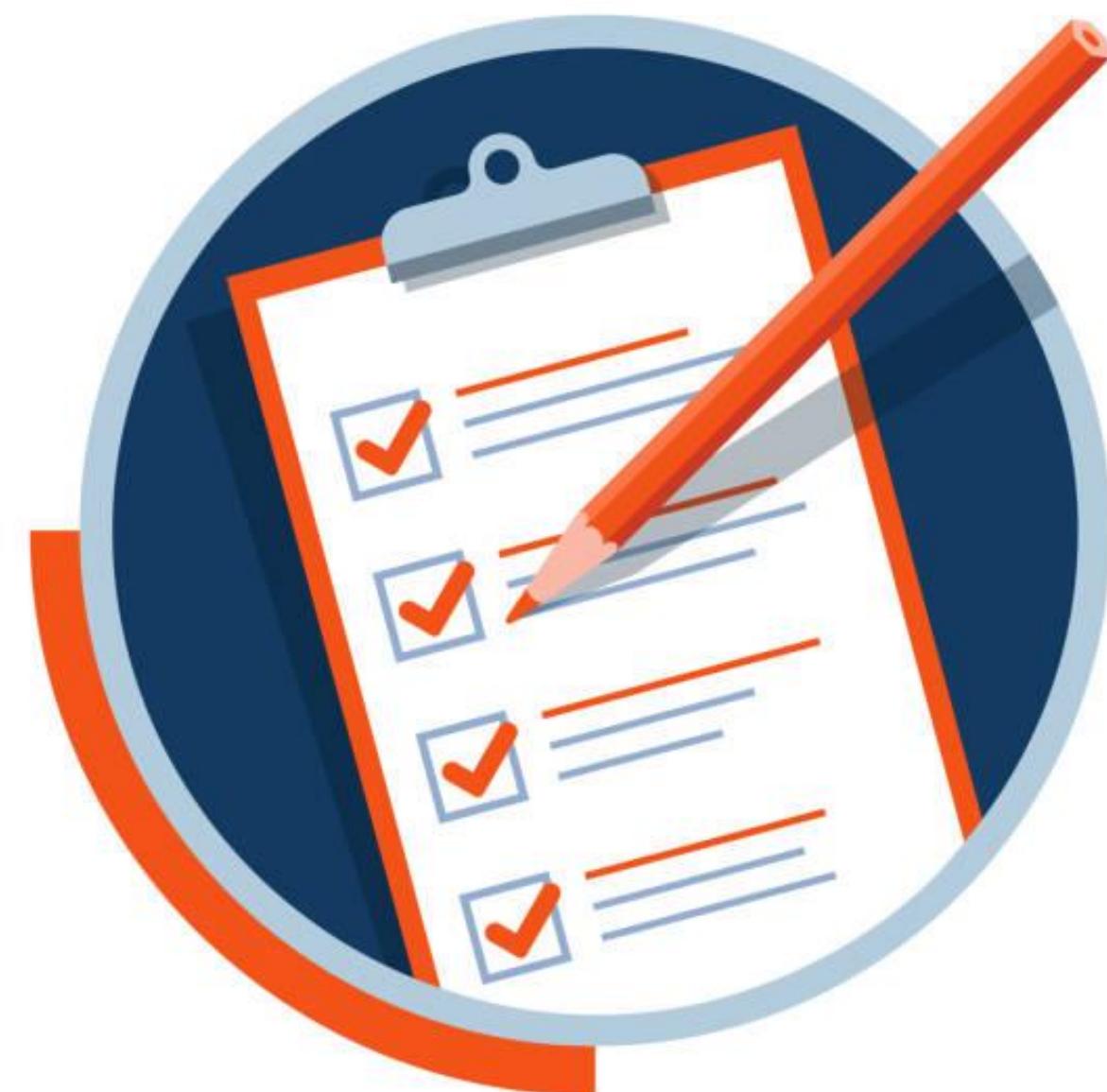
Advanced **close to market** portals for supplier sourcing **seamless** visual
innovative harder negotiations controllable suppliers value easier decision making design-driven
consolidation **automated** effective prescriptive robotic
controlled **digital** monopolized more expensive disposable
uncreative more accurate high tech local
data analysis **transparent** collaborative smaller MOQ
more organized
instant **smarter** real-time decisions customer-centric integrated
lean management impersonal smaller supply base footprint tailored
ad hoc
customized **sustainable** more sophisticated
generalist vs. specialist accessible agility **predictable** less people
boring **informed** changing quality **reactive** fluent communications heavy
complex connectivity reliable **efficient** capital-intensive manufacturing **smooth**

Empresa Data Driven

Data Driven Organization es una organización que ha implementado cultura de utilización de los datos y desarrollado los procesos correctos para tomar decisiones criticas que producen impacto significativo en el negocio utilizando tecnologías analíticas



- 1.4 pilares de la transformación digital
2. Desafíos de la cadena de suministros
3. Casos Reales
4. Pasos para la transformación
5. Tecnologías claves
6. Beneficios
7. ¿Donde estamos?



Los 4 pilares de la Transformación Digital (Mirada operativo-comercial)



Gestión Cambio, Conocimiento, Arquitectura TI, Datos, Innovación, Liderazgo

Los 4 pilares de la Transformación Digital (Mirada estratégica/holístico)

1

Tecnologías Habilitadoras

IoT, IA/ML, Blockchain, Cloud, Digital Twins

2

Datos y Analítica

Big Data, Gobernanza, Plataformas integradas

3

Procesos Digitalizados

Automatización (RPA), Flujos ágiles, Cadena de suministro 4.0

4

Cultura y Talento

Capacitación, Liderazgo digital, Cambio organizacional



Firefly
Software Consulting

Desafíos

¿Qué retos en la cadena de suministros enfrentan las empresas de manufactura actual

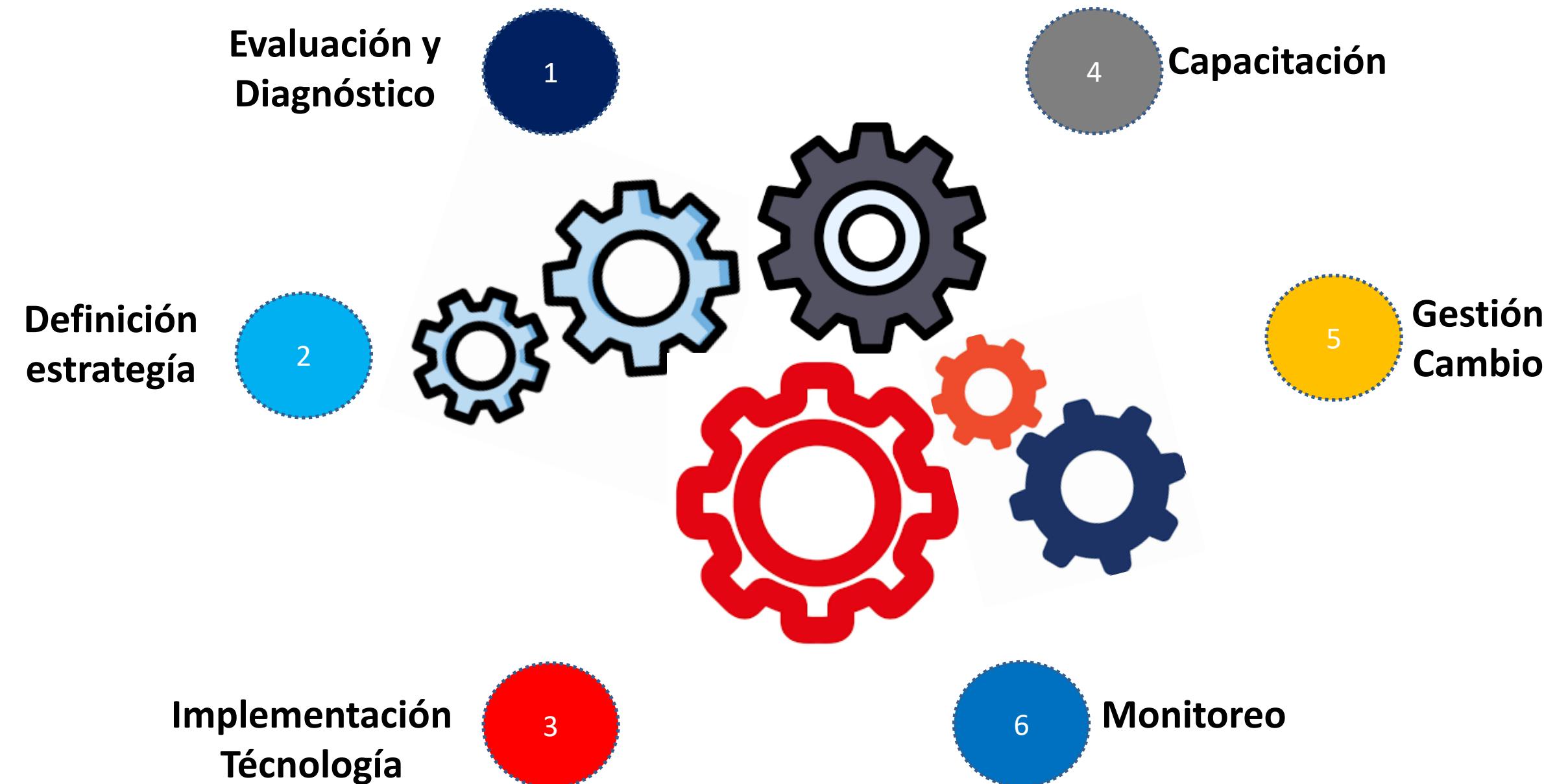


Connected
Mobile
Usage
Innovation
Embracing
Society
DIGITAL
TRANSFORMATION
Change
Analytics
Application
Technology
Cloud
Leverage
Competence
Business
Aligned
Paperless
Global
Future
Opportunities

Desafíos - cadena de suministros



Pasos para la Transformación Digital



Tecnologías Claves

¿Qué tecnologías apoyan la transformación digital

ERP

Enterprise Resource Planning (Planificación de recursos empresariales)



Integración y
centralización



Análisis



Automatización



Gestión de los
Recursos

Tecnologías Claves

¿Qué tecnologías apoyan la transformación digital

WMS

Warehouse Management System (Sistema de Gestión de Almacenes)



Optimización de
Inventarios,
almacenes y procesos
de recepción



Visibilidad en tiempo
real



Mejora en eficiencia
(entrega, costos,
satisfacción)



Digitalización de
procesos

Tecnologías Claves

¿Qué tecnologías apoyan la transformación digital

MOM

La gestión de operaciones de fabricación (MOM)



Planificación y
programación
avanzada



Flexibilidad de
producción



Digitalización de las
plantas



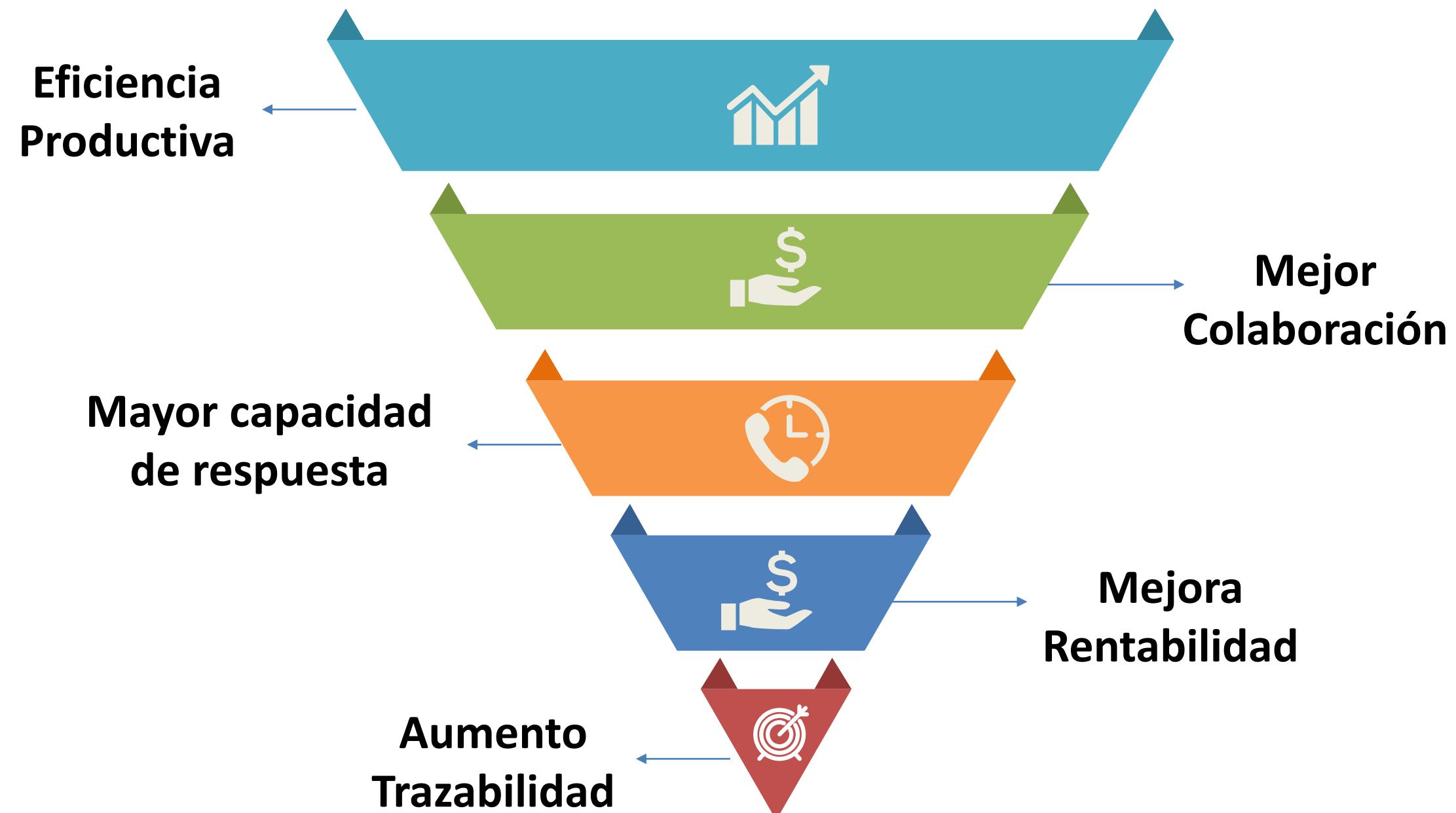
Monitoreo Eficaz

Beneficios

¿Qué mejora tangibles derivan de un proceso de transformación digital?



Beneficios





"El mayor reto digital para nosotros sigue siendo aportar experiencias de juego relevantes para nuestros sets de ladrillos, combinándolos con tecnologías que ofrezcan al usuario cada vez más oportunidades de interacción"

- Isabel Pérez
PR Manager en LEGO

Como se salvó?

Donde estamos?

Diligencia encuesta corta!



Práctica 1.

- 1. ¿Qué desafíos enfrenta el sector energía?**
- 2. Casos éxito (1)**

Recordemos Sesión # 1

Transformación Digital

Es el proceso que las empresas realizan para ajustar sus sistemas a la necesidad del cliente, como objetivo principal tienen digitalizar todos sus canales

Parte de esos objetivo es:

- Implementar un comercio electrónico
- Adaptar Marketing a un Marketing Digital
- Digitalizar sus proceso
- Teniendo una infraestructura de TI segura, escalable e inteligente

-Migrando parcial los servicios en la nube

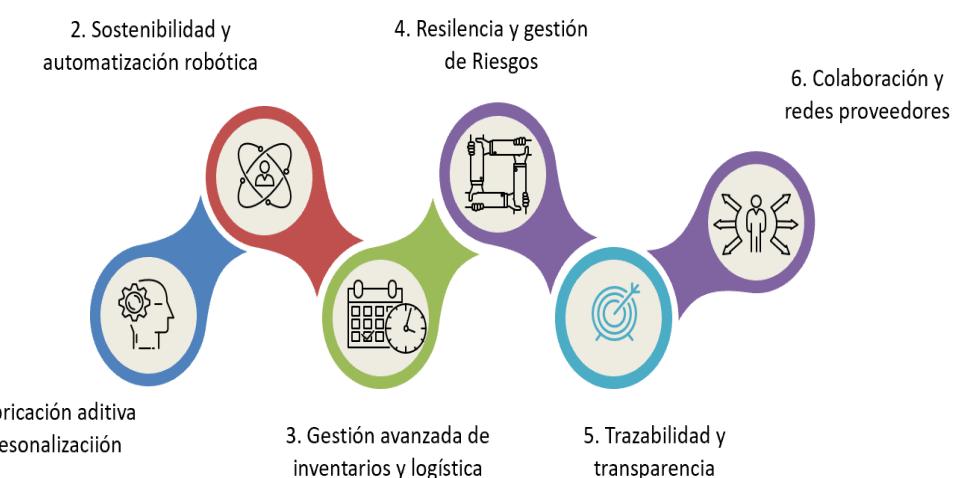


Los 4 pilares de la Transformación Digital (Mirada operativo-comercial)



Gestión Cambio, Conocimiento, Arquitectura TI, Datos, Innovación, Liderazgo

Desafíos - cadena de suministros



Pasos para la Transformación Digital



Enterprise Resource Planning (Planificación de recursos empresariales)

ERP

Beneficios



WMS

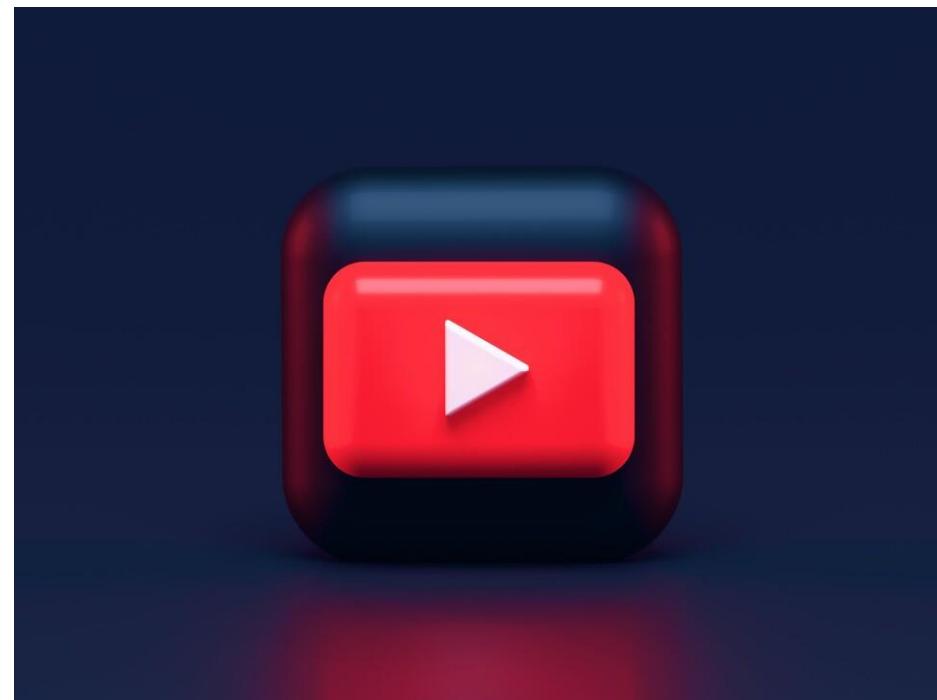
Warehouse Management System (Sistema de Gestión de Almacenes)

MOM

La gestión de operaciones de fabricación (MOM)

Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial (IA) es un campo de la informática que se enfoca en el desarrollo de sistemas y tecnologías capaces de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana. En otras palabras, la IA se refiere a la capacidad de las máquinas para simular procesos cognitivos humanos como el razonamiento, el aprendizaje, la percepción, la comprensión del lenguaje natural y la toma de decisiones.

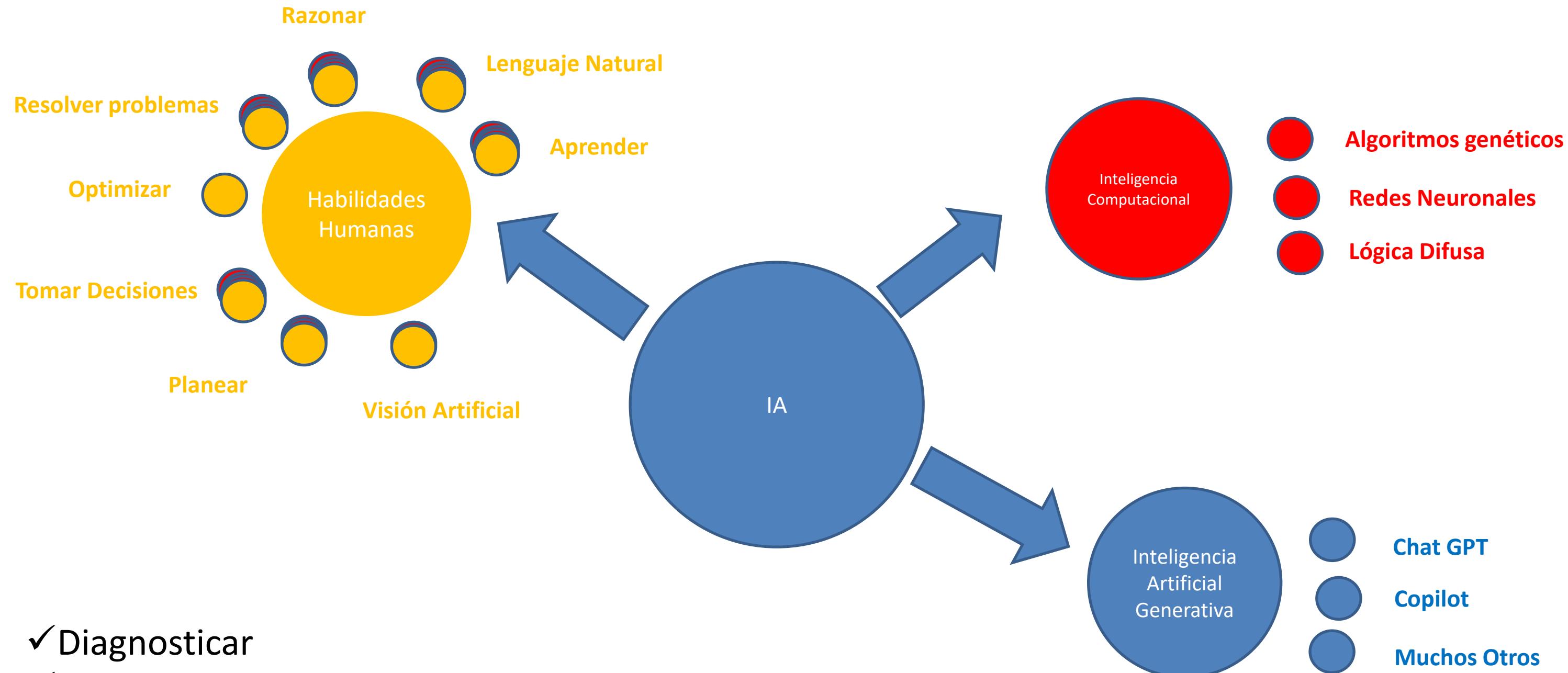


Inteligencia Artificial



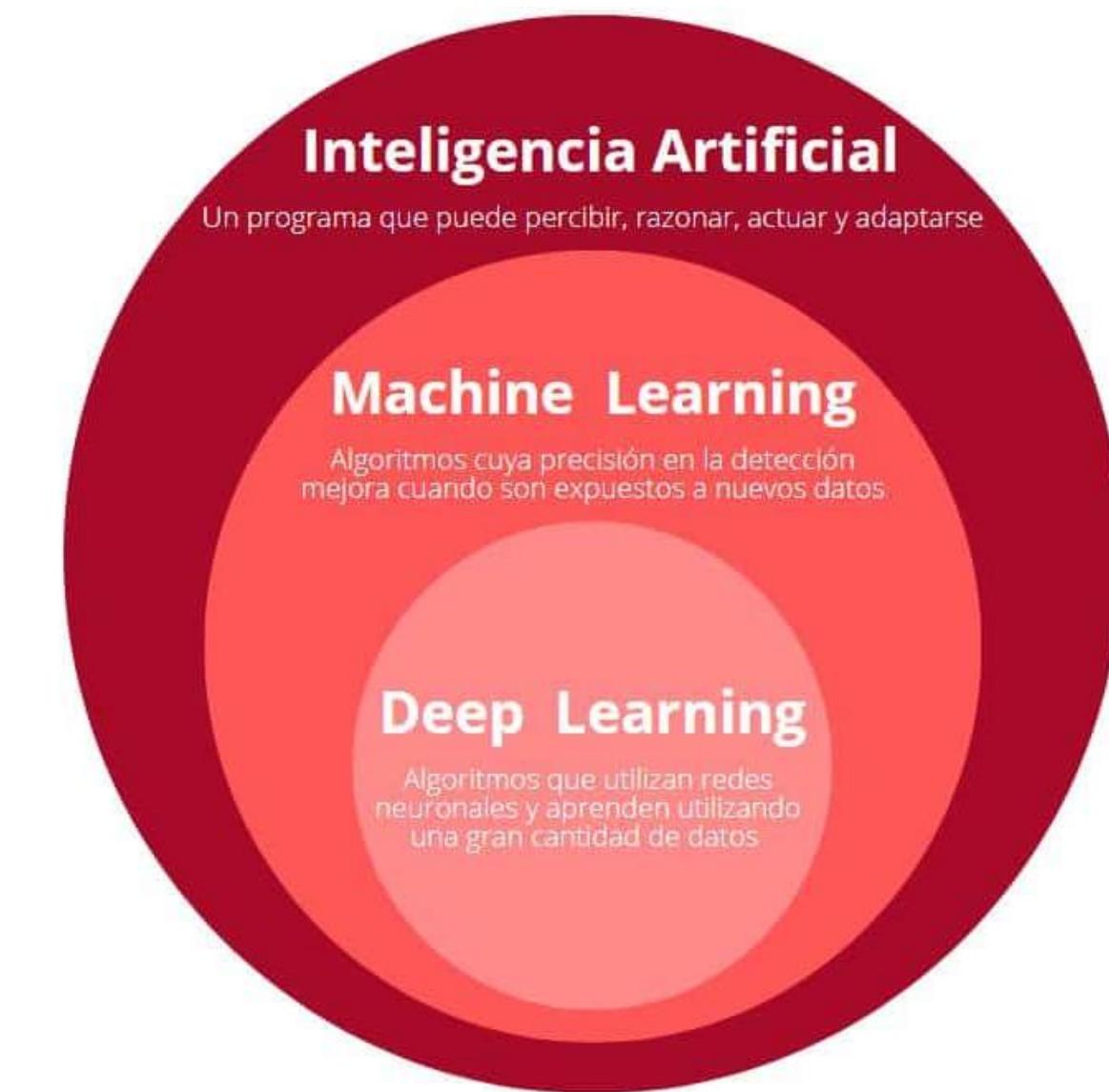
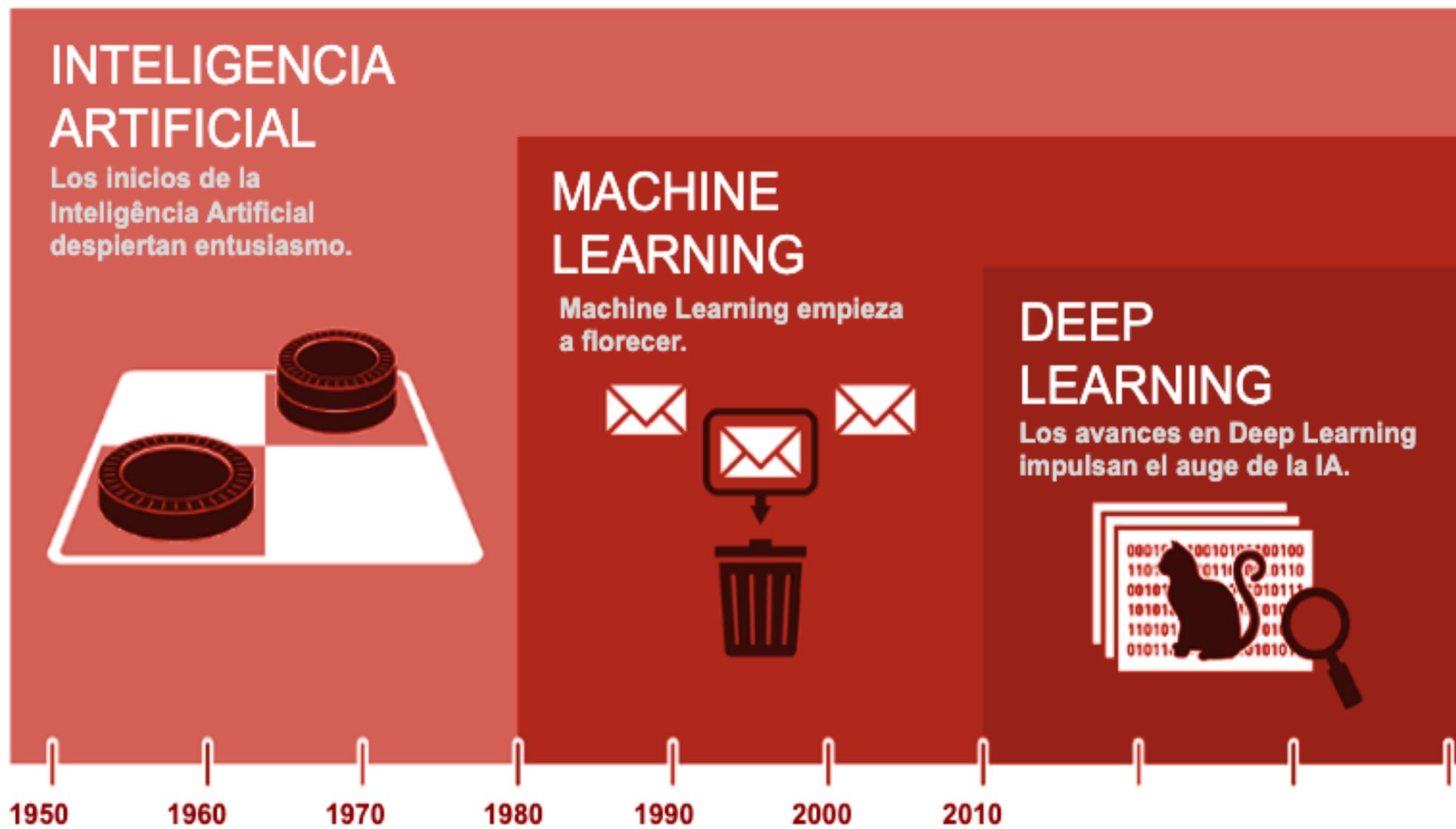
- ✓ Automatización de las habilidades humanas
- ✓ Área de la ciencia de computación que desarrolla sistemas capaces de realizar tareas que hasta hace poco requerían la inteligencia humana
- ✓ Área de la ciencia de la computación que estudia el automatismo del comportamiento inteligente

Inteligencia Artificial



- ✓ Diagnosticar
- ✓ Pronosticar
- ✓ Controlar
- ✓ Reconocer Patrones
- ✓ Otras

La IA abarca una amplia gama de técnicas y enfoques, incluyendo el aprendizaje automático (machine learning), el aprendizaje profundo (deep learning), la visión por computadora, el procesamiento de lenguaje natural, la robótica y la planificación automática, entre otros. Estas técnicas permiten a las máquinas analizar grandes cantidades de datos, identificar patrones complejos y tomar decisiones o realizar acciones basadas en esos patrones.



Línea de Tiempo

1943
McCulloch y Pitts

Sistema computacional basado en la lógica booleana, lo que sentó las bases para las redes neuronales artificiales

1950

Alan Turing publica *Computing Machinery and Intelligence*

Tras descifrar la máquina enigma durante la Segunda Guerra Mundial y sentar las bases de la informática actual, Turing plantea si las máquinas pueden pensar y presenta el Test de Turing.

1961

Marvin Minsky publica *"Pasos hacia la inteligencia artificial"*

El científico recoge los **primeros pasos del campo de la inteligencia artificial** en un trabajo académico. Sirve de inspiración a otros investigadores e impulsa nuevas iniciativas.

1979

Un ordenador vence al backgammon

El profesor en la Universidad Carnegie Mellon (EE.UU.), Hans Berliner crea el programa informático BKG 9.8, que vence al entonces campeón mundial, Luigi Villa. La victoria impulsa nuevos proyectos para juegos más complejos.

1997

Deep Blue vs. Gari Kaspárov

Desarrollado por IBM, este ordenador ganó al entonces campeón mundial de ajedrez Gari Kaspárov. La primera partida, en 1996, la perdió la máquina. Pero una versión mejorada vence al ajedrecista ruso en 1997.

2005

Un ordenador al volante

Un coche autónomo desarrollado por la Universidad de Stanford (EE.UU) gana una competición de vehículos robot tras conducir 212 kilómetros de desierto sin apoyo humano.

2014

Un ordenador supera con éxito el Test de Turing

El programa, llamado Eugene, fue desarrollado en Rusia y se hizo pasar por un niño de 13 años.

2016

Microsoft lanza Tay

La conocida multinacional lanza en Internet un chatbot capaz de aprender a partir de la interacción con las personas. Tras apenas un día de funcionamiento, el software se vuelve racista, xenófobo y homófobo.

¿2045?

La inteligencia artificial supera a la humana

Según el ingeniero y futurista Ray Kurzweil, se alcanza la llamada singularidad tecnológica y los ordenadores son capaces de razonar mejor que un humano. Muchos expertos, en cambio, no son tan optimistas con la llegada de una inteligencia artificial capaz de 'pensar' por sí misma.

Perceptrón 1957

“Seria el embrión de un computador electrónico que seria capaz de andar, hablar, ver, escribir, reproducirse y ser consciente de su propia existencia”



The Perceptron Machine (1957)

IA Según Wikipedia

Coloquialmente, la locución «inteligencia artificial» se aplica cuando una máquina imita las funciones «cognitivas» que los humanos asocian como competencias humanas, por ejemplo: «percibir», «razonar», «aprender» y «resolver problemas».⁸



IA Según Wikipedia

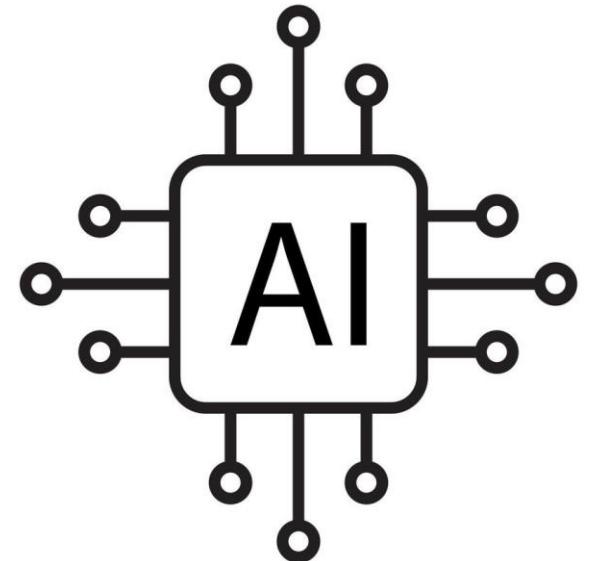
Por ejemplo, el [reconocimiento óptico de caracteres](#) ya no se percibe como un ejemplo de la «inteligencia artificial» habiéndose convertido en una tecnología común.¹² Avances tecnológicos todavía clasificados como inteligencia artificial son los sistemas de conducción autónomos o los capaces de jugar [ajedrez](#) o [Go](#).¹³

Qué se entiende por IA

General de IA

A machine capable of do what humans

Conscious machine



Narrow IA

Solve field especific problems

Take adventaje of existente data

Correlate multiples sources

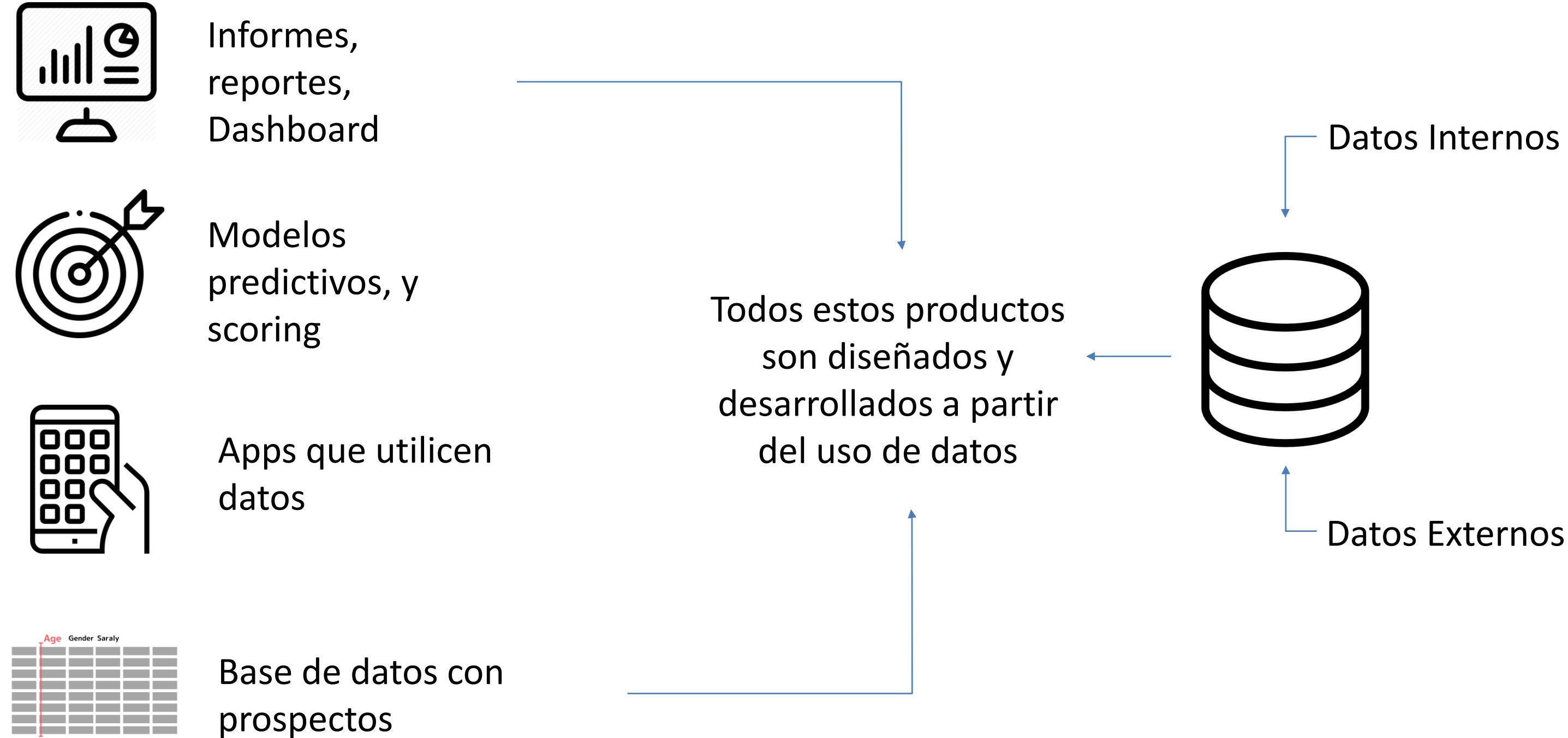
Combine low level and high level information

- **¿Cómo definimos a empresa orientada a los datos (DATA DRIVE BUSINESS)?**

Se define Analítica como el uso extensivo de datos, técnicas estadísticas y cuantitativas, modelos predictivos para sustentar las decisiones y las acciones en una empresa

Cualquier elemento que esté construido a partir de datos o que incluya algún componente basado en datos es un **producto analítico (IA)**

Productos Analíticos



Nivel de madurez de la analítica

1. Inconsciente

- BI y análisis de datos ocurren ad-hoc
- Sin procesos para toma de decisiones.
- Dificultad para encontrar datos
- Sin infraestructura de información

2. Oportunista

- Las unidades de negocio crean sus proyectos con infraestructura propia de información.
- Esto se entrega en reportes, consultas, y tableros ad-hoc.

3. Estándar

- Coordinador entre líderes y colaboradores, procesos y tecnología.
- Se empiezan a tomar decisiones basadas en múltiples fuentes de datos.

4. Empresarial

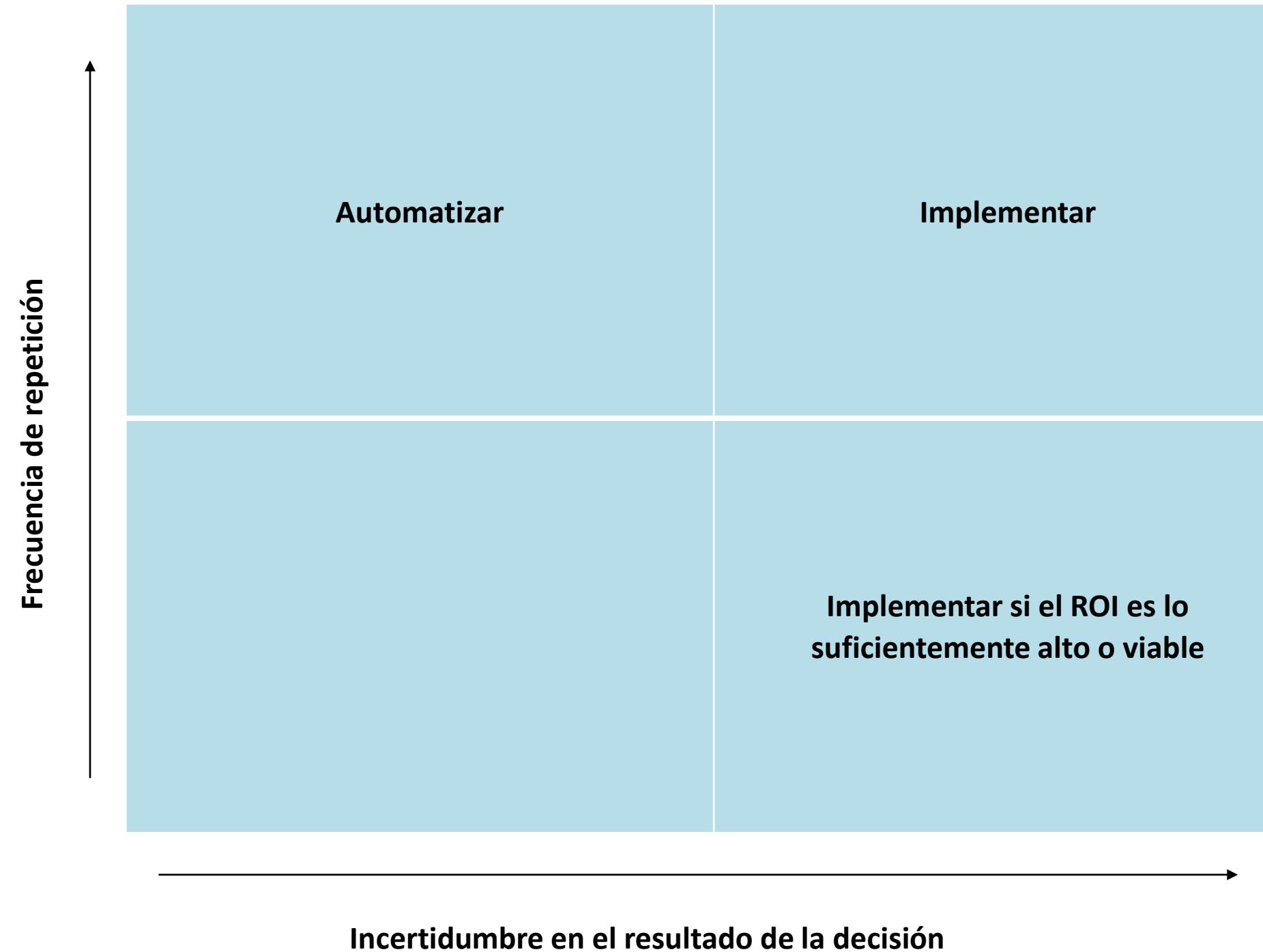
- Marco definido para las métricas que vinculan múltiples procesos, guían la estrategia.
- El personal ve causa efecto de sus actividades.

5. Transformador

- Los cargos del chief data officer o chief analytics officer están establecidos.
- La información es un bien estratégico para mejorar la eficiencia, ganancia etc.



Productos Analíticos, Cuándo ?



Monetización de los datos

Mejorando procesos Internos

- Mucho más inmediato de implementar.
- Datos y análisis en el punto de la toma de decisiones

Empaquetando Datos

- Enriquecer productos, servicios, y experiencia de clientes con datos procesados.

Vendiendo datos

- Productos basados en nuestros datos
- Se necesita la autorización de los clientes (en caso de ser necesario)
- Necesita (probablemente una unidad de negocio dedicada)

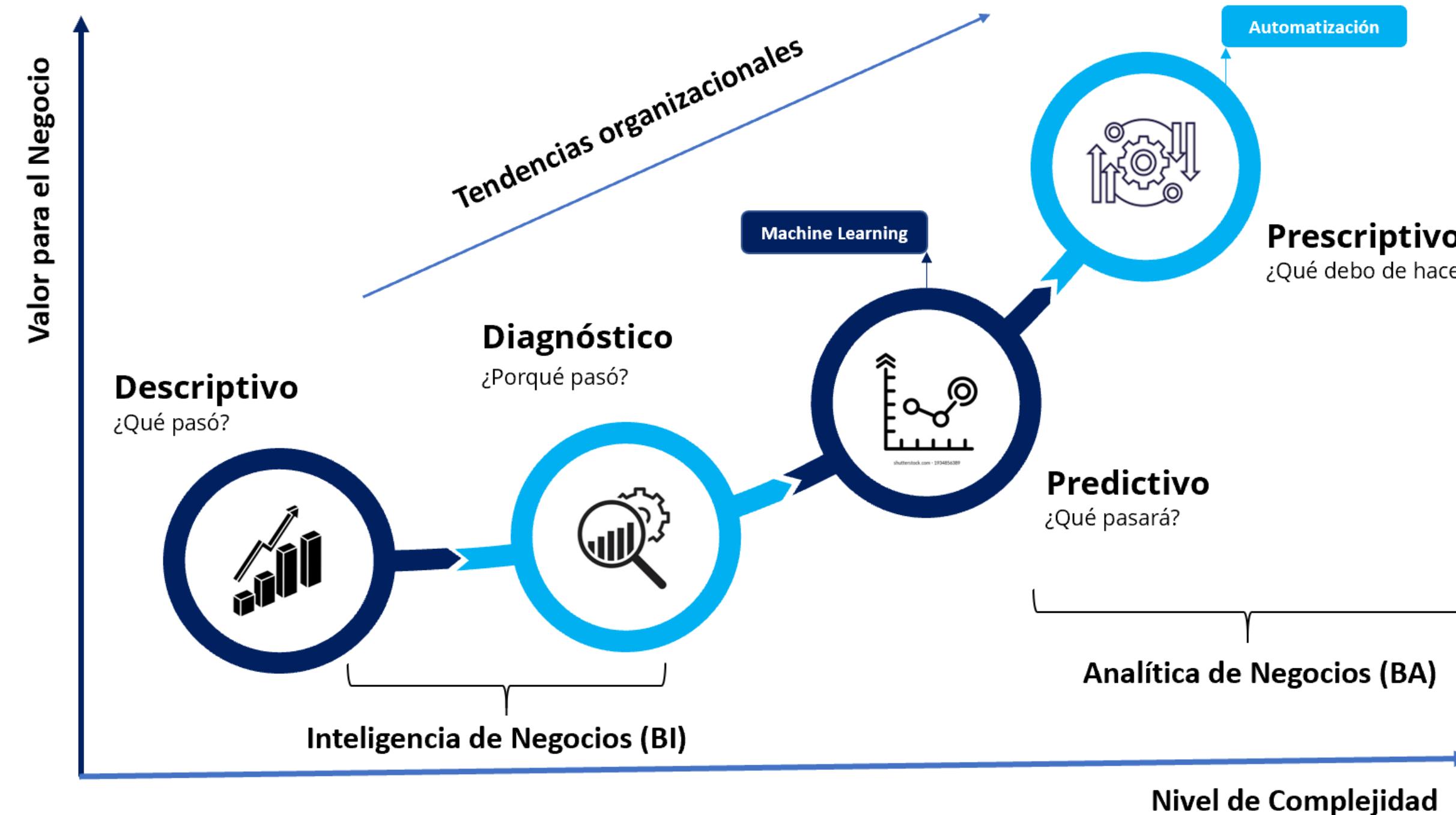
Ejemplos

- Dashboard de gestión
- Scoring de fuga de clientes
- Segmentación de clientes
- Recomendación de productos
- Predicción de falla de productos

- Aplicaciones móviles, enviando alertas acerca de la próxima falla de un elemento mecánico.
- Aplicaciones móviles, anunciando ofertas y productos basados en recomendaciones.

- Bases de datos perfiladas de potenciales clientes (con consentimiento de los mismos)
- Informes sobre temas específicos

Tipos de Analítica (IA bajo hasta el IA Avanzado)



- ✓ Inteligencia Empresarial
- ✓ Inteligencia de negocios.
- ✓ Inteligencia comercial o BI.



Para Cristhian Quintero, CEO de Eholding, consultora especializada en transformación digital y analítica de datos, *“hoy estamos en un mundo donde todo evoluciona de manera muy rápida, y debemos estar preparados con **herramientas tecnológicas y de valor, para responder oportunamente a los cambios que se presentan**”*, por ello, las empresas requieren apostarle a la inteligencia de negocios como parte de la solución.

De acuerdo con Quintero, en términos técnicos, la inteligencia de negocios es el uso de herramientas tecnológicas que permitan la obtención más ágil, segura y eficiente de datos, desde diferentes sistemas de información empresariales, logrando beneficiar a las organizaciones en los siguientes aspectos:

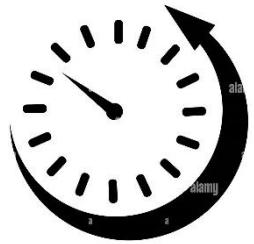
1. Toma de decisiones oportunas
2. Integración de la información
3. Administración de grandes cantidades de datos
4. Agilidad en la consulta de datos
5. Seguridad de la información



¿Cómo lo haremos?



Conocimiento de los datos



Visualización tiempo real

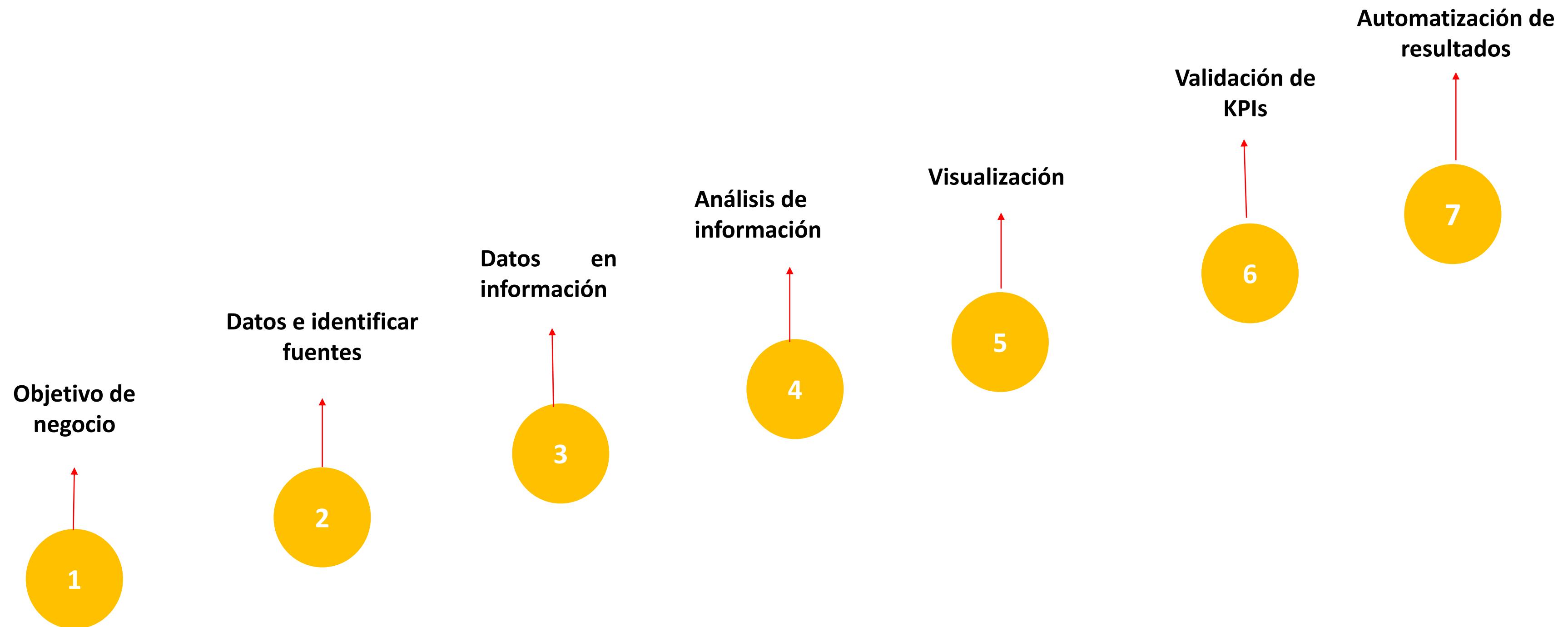


Entendimiento a través de gráficos



Preguntas frecuentes de negocio

¡7 pasos para un proyecto de Inteligencia de Negocios!



Herramientas de Visualización

La visualización de datos es el proceso de crear una representación visual de las tendencias, los patrones y las perspectivas críticas de un conjunto de datos. Una herramienta de visualización de datos es un software que te ayuda a crear una visualización.

1. Microsoft Excel
2. Microsoft Power BI
3. Google Charts
4. Tableau
5. Zoho Analytics
6. Datawrapper
7. Qlik Sense
8. Google Analytics
9. Lookerstudio
10. SAP
11. Otros

Figure 1: Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms



¡Qué es Power BI!

- ✓ Power BI es una plataforma unificada y escalable para la inteligencia empresarial (BI) y de autoservicio. Conéctese a los datos y visualícelos, e infunda los objetos visuales sin problemas en las aplicaciones que usa cada día.
- ✓ Es un servicio de análisis de negocio basado en la nube que proporciona una vista única de los datos más críticos de su negocio.
- ✓ Power BI es una herramienta de inteligencia empresarial desarrollada por Microsoft que permite a los usuarios visualizar y compartir datos de manera interactiva y significativa. Permite conectar una amplia variedad de fuentes de datos, para luego transformar y modelar esos datos según las necesidades del usuario.
- ✓ Por mas de 5 años es líder en inteligencia de negocios



Power BI es una herramienta de transformación digital?

“Power BI no solo es una herramienta de visualización, sino un acelerador de transformación digital.

Al implementarlo, las empresas avanzan en la automatización, el acceso inteligente a la información, la cultura de datos y la toma de decisiones más ágil y colaborativa”.

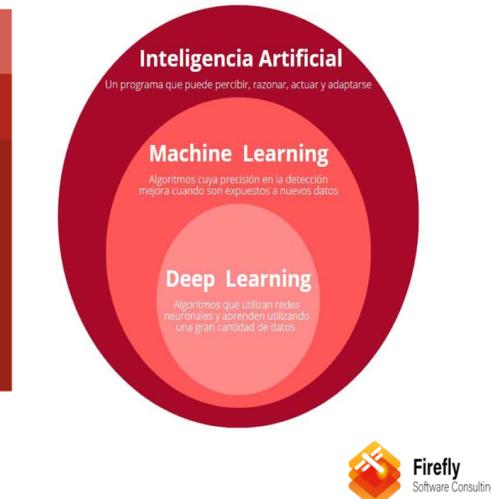
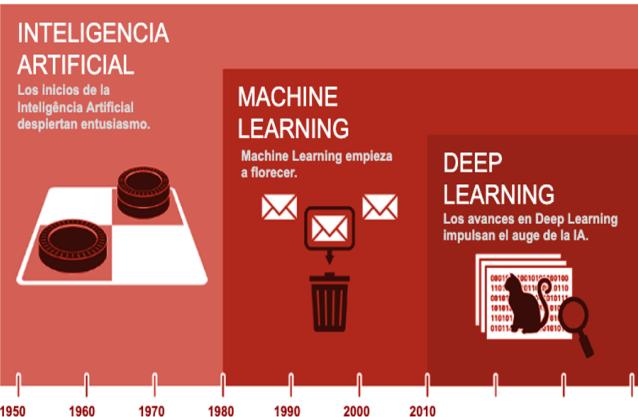
- 1. Digitalización de la toma de decisiones**
- 2. Automatización y eficiencia**
- 3. Cultura de datos**
- 4. Integración de fuentes digitales**
- 5. Analítica avanzada + IA**

Recordemos Sesión # 2

Inteligencia Artificial

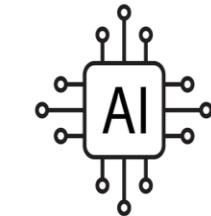


- ✓ Automatización de las habilidades humanas
- ✓ Área de la ciencia de computación que desarrolla sistemas capaces de realizar tareas que hasta hace poco requerían la inteligencia humana
- ✓ Área de la ciencia de la computación que estudia el automatismo del comportamiento inteligente



General de IA

A machine capable of do what humans
Conscious machine



Narrow IA

Solve field specific problems
Take advantage of existente data
Correlate multiples sources
Combine low level and high level information



BI – Transformación Digital



- ✓ Inteligencia Empresarial
- ✓ Inteligencia de negocios.
- ✓ Inteligencia comercial o BI.

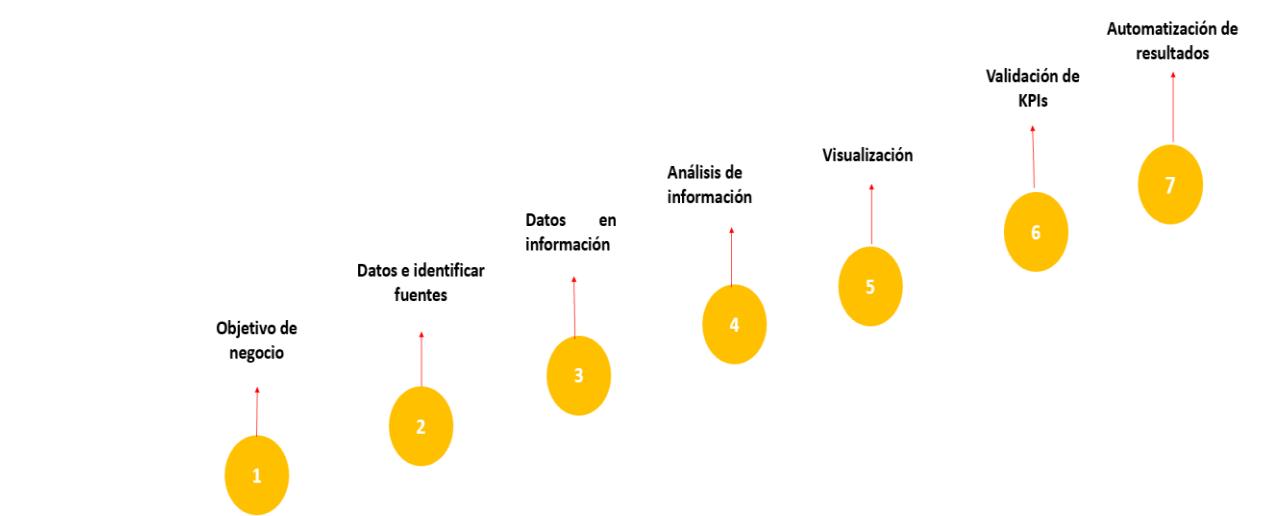
Power BI es una herramienta de transformación digital?

"Power BI no solo es una herramienta de visualización, sino un acelerador de transformación digital.

Al implementarlo, las empresas avanzan en la automatización, el acceso inteligente a la información, la cultura de datos y la toma de decisiones más ágil y colaborativa".

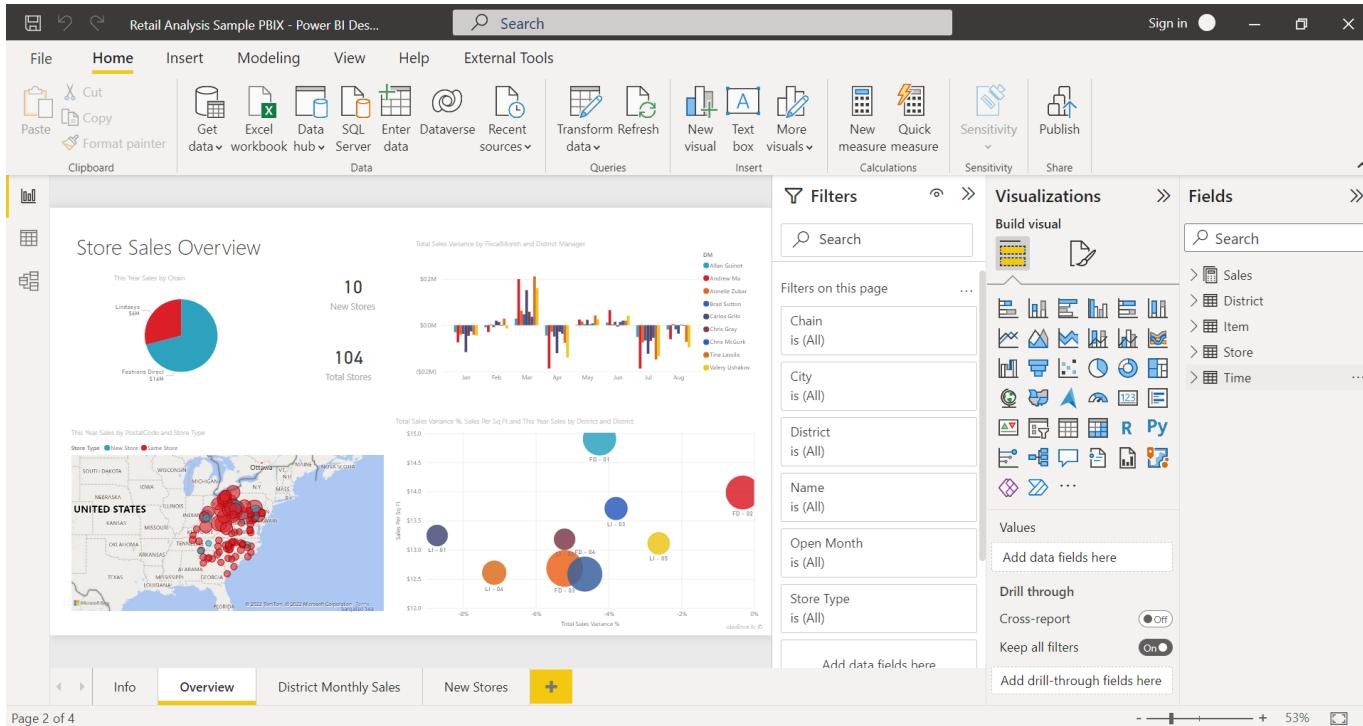
1. Digitalización de la toma de decisiones
2. Automatización y eficiencia
3. Cultura de datos
4. Integración de fuentes digitales
5. Analítica avanzada + IA

¡7 pasos para un proyecto de Inteligencia de Negocios!

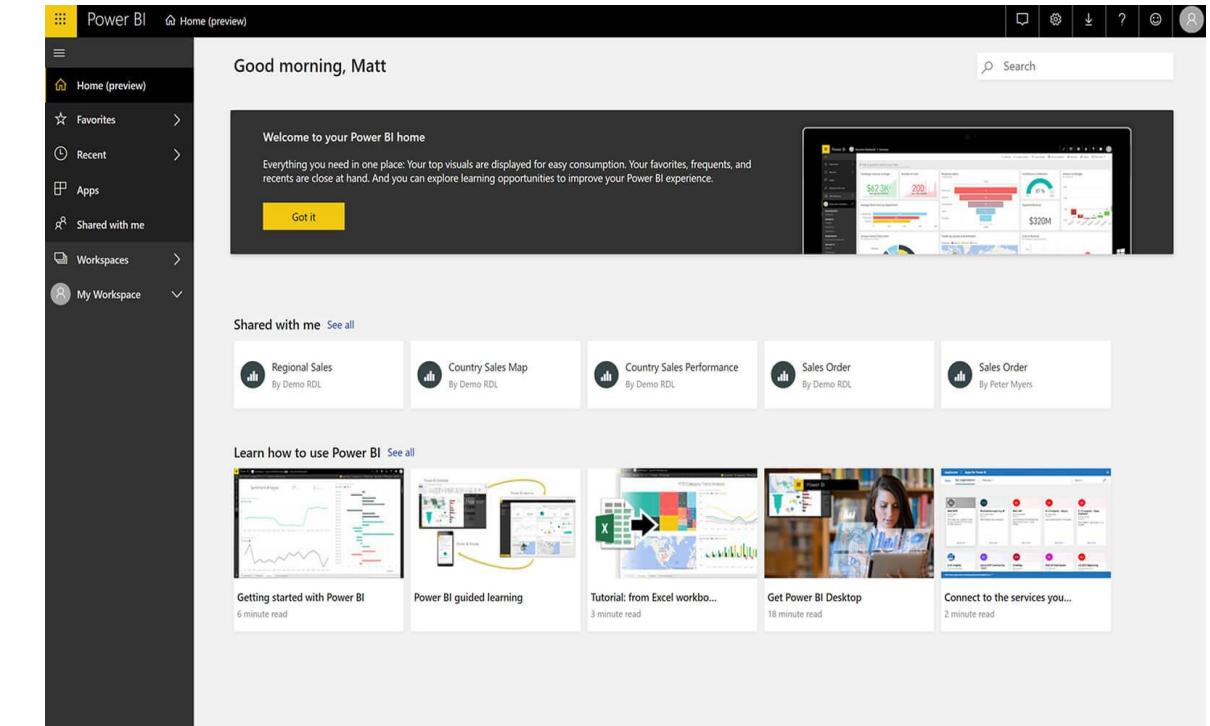


Power BI Desktop, Service, Mobile

Power BI Desktop



Power BI Service



Power BI MOBILE

Power BI cuenta con una plataforma web en línea con tecnologías de Business Intelligence en la nube y es mejor conocida **como Power Service**

Bloques de Power BI

GD
Get Data

Obtener Datos

Tablas Excel, bases de datos, fuentes web, servicios en línea, etc

DP
Data Preparation

Preparar Datos

De las tablas obtenidas, limpia y organiza en query Editor

DM
Data Modeling

Modelado Datos

De las tablas de datos, crea modelo de relaciones entre tablas

DV
Data Visualitzacion

Visualización Datos

Representaciones de datos en forma de gráficos, matrices y mas visualizaciones

DV
Data Reporting

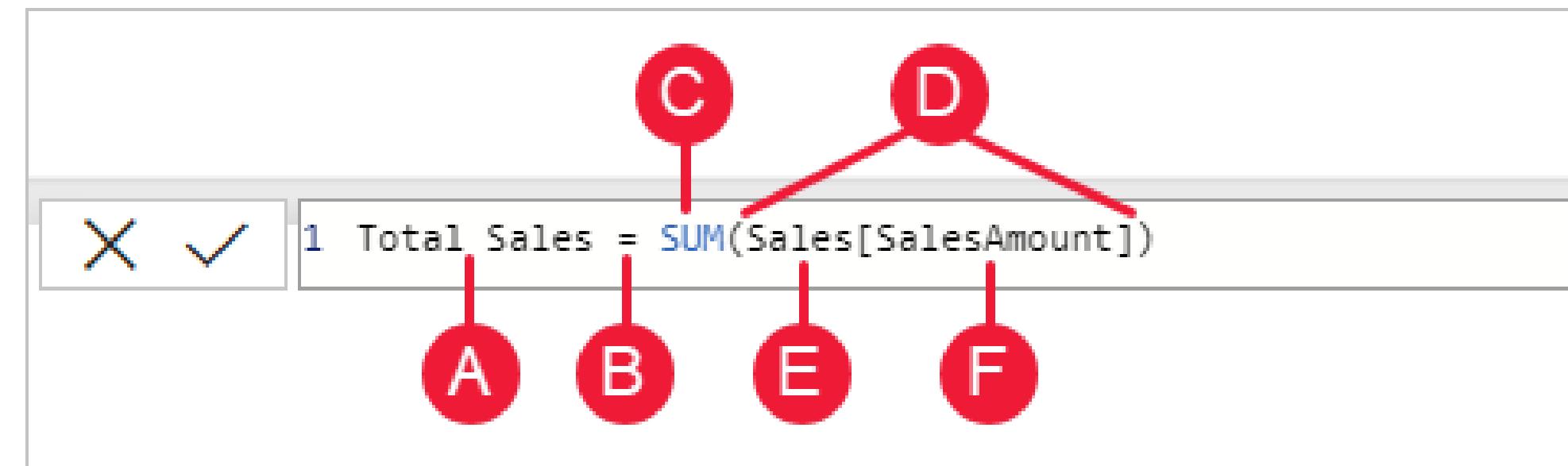
Reporte Datos

Estructura y formato de visualización y elementos que darán lugar al reporte

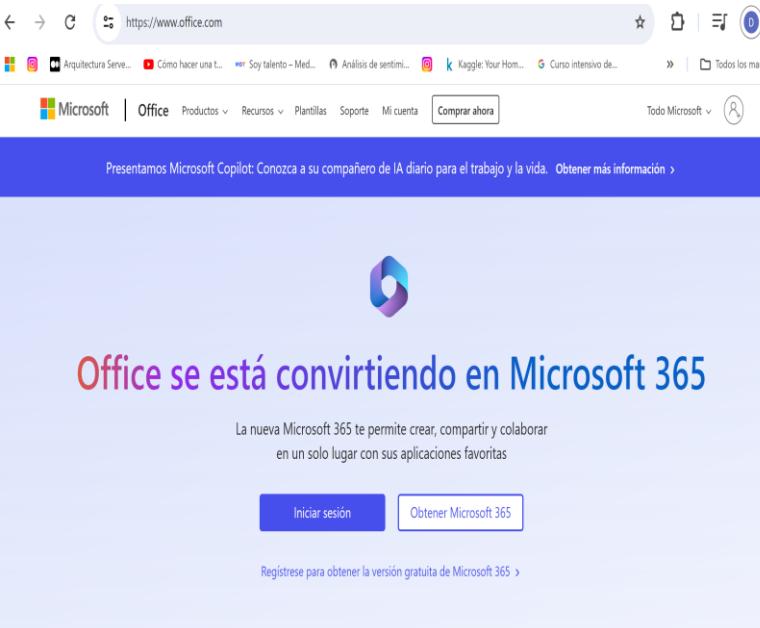
¿Qué es DAX?

DAX (Data Analysis Expressions)

Es un lenguaje de fórmulas utilizado en Microsoft Power BI, Excel Power Pivot y Analysis Services Tabular. Fue desarrollado por Microsoft para realizar cálculos sencillo como suma, restas, divisiones y análisis avanzados sobre datos tabulares.



Pasos para obtener licencia gratuita power bi pro (30 días)



0 Detalles de la cuenta y la suscripción 0 Detalles de inicio de sesión 0 Información de pago y finalización

Háblanos de ti

Nombre *

Segundo nombre (Opcional)

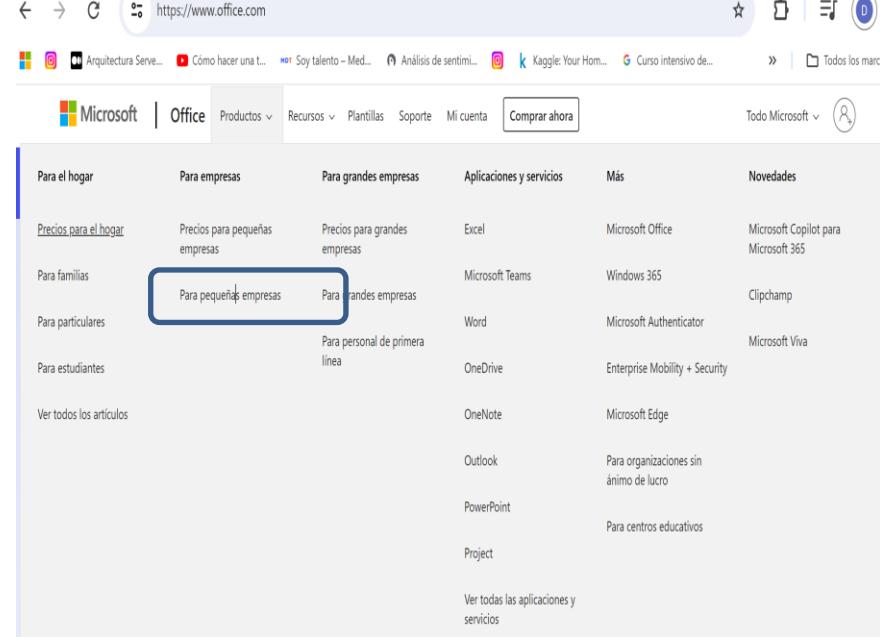
Apellidos *

Puesto *

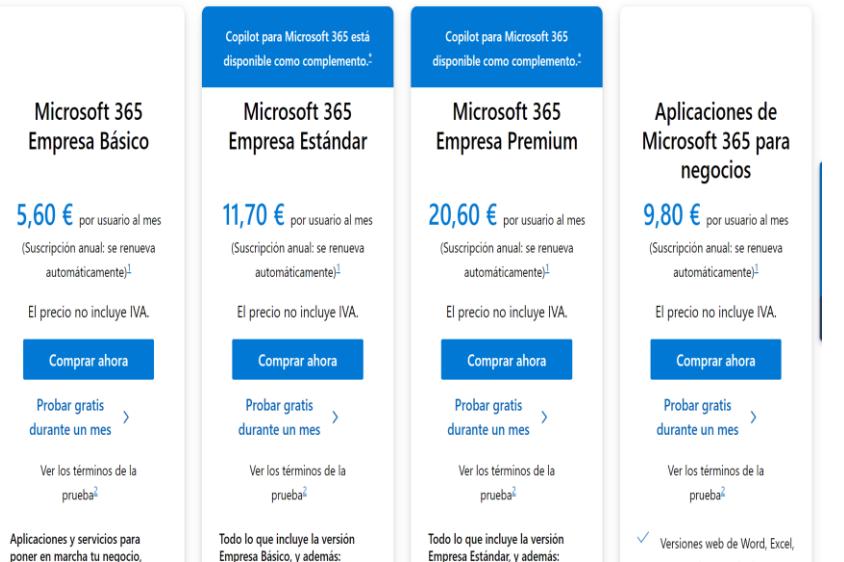
Número de teléfono del trabajo *

Nombre de la empresa * Tamaño de la empresa * Seccione uno de los siguientes

País o región * España



Encontrar el plan de Microsoft 365 adecuado



0 Detalles de la cuenta y la suscripción 0 Detalles de inicio de sesión 0 Información de pago y finalización

Vamos a ayudarle a comenzar

Indique su dirección de correo electrónico profesional o educativa. Nosotros comprobaremos si tiene que crear una cuenta nueva para Aplicaciones de Microsoft 365 para negocios - Prueba.

Dirección de correo electrónico palma8904@gmail.com

Siguiente Atrás

Resumen del pedido

Comprobación de seguridad

El hecho de disponer de un número de teléfono para enviarle un mensaje de texto o llamarle nos permite verificar su identidad. Escribe un número que no sea gratuito ni VoIP.

Enviarme un mensaje

Llámame

Código de país Número de teléfono (+57) Colombia 3136249777

No guardamos este número de teléfono ni lo usamos para ningún otro propósito.

Código de comprobación aquí 505728

¿No ha recibido el código o necesita uno nuevo? [Volver a intentarlo](#).

Verificar Cambiar mi número de teléfono Probar ahora Cancelar

Resumen del pedido

0 Admin.

Pagar confirmar pedido

Prueba de Aplicaciones de Microsoft 365 para negocios | Meses de duración: 1
25 licencias

Información necesaria

Estamos comprobando si podemos ofrecerte productos y servicios de Microsoft. Para iniciar una nueva prueba, debe proporcionar una dirección de venta o un número de registro válido en su cuenta de facturación.

Continuar

Ha seleccionado Microsoft Fabric free

- 1 Vamos a ayudarle a comenzar
- 2 Crear una cuenta
- 3 Detalles de confirmación

Gracias por registrarse Microsoft Fabric free

Si su nombre de usuario es
DanielMPalma@ETB784.onmicrosoft.com

Comenzar

Link video power bi pro 30 días
<https://www.youtube.com/watch?v=2DaT66knGGk&t=122s>

Visualización de Datos

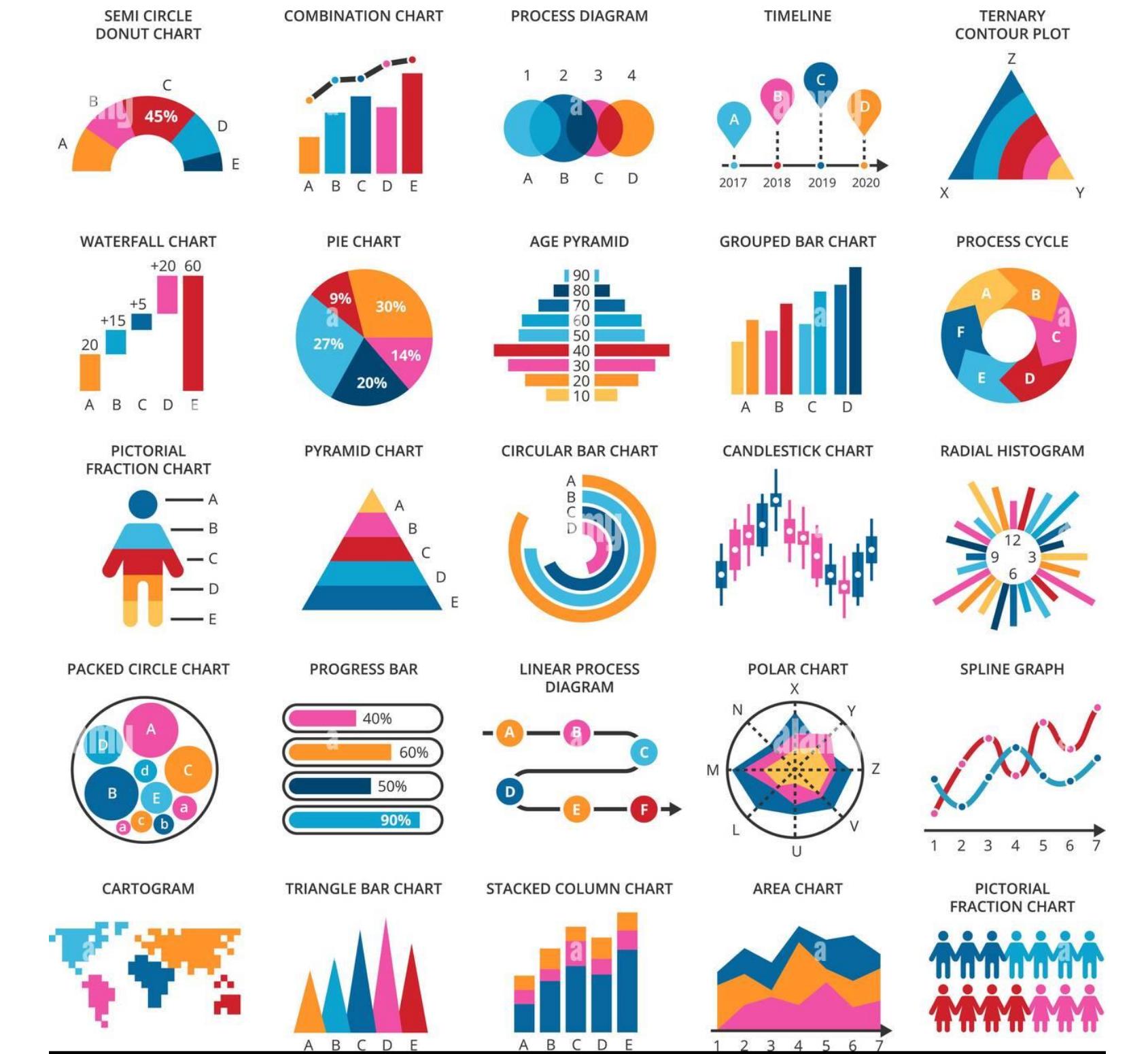
- Representación visual de un conjunto de datos
- Nos permiten obtener hallazgo de nuestros datos
- Son la forma mas efectiva de comunicar hallazgos
- Ayudan a tomar decisiones basados en datos
- Me guían hacia otros análisis mas profundos

Existen cientos de tipos diferentes
Se las puede clasificar por su funcionalidad

[Ver Catalogo Visualizaciones](#)

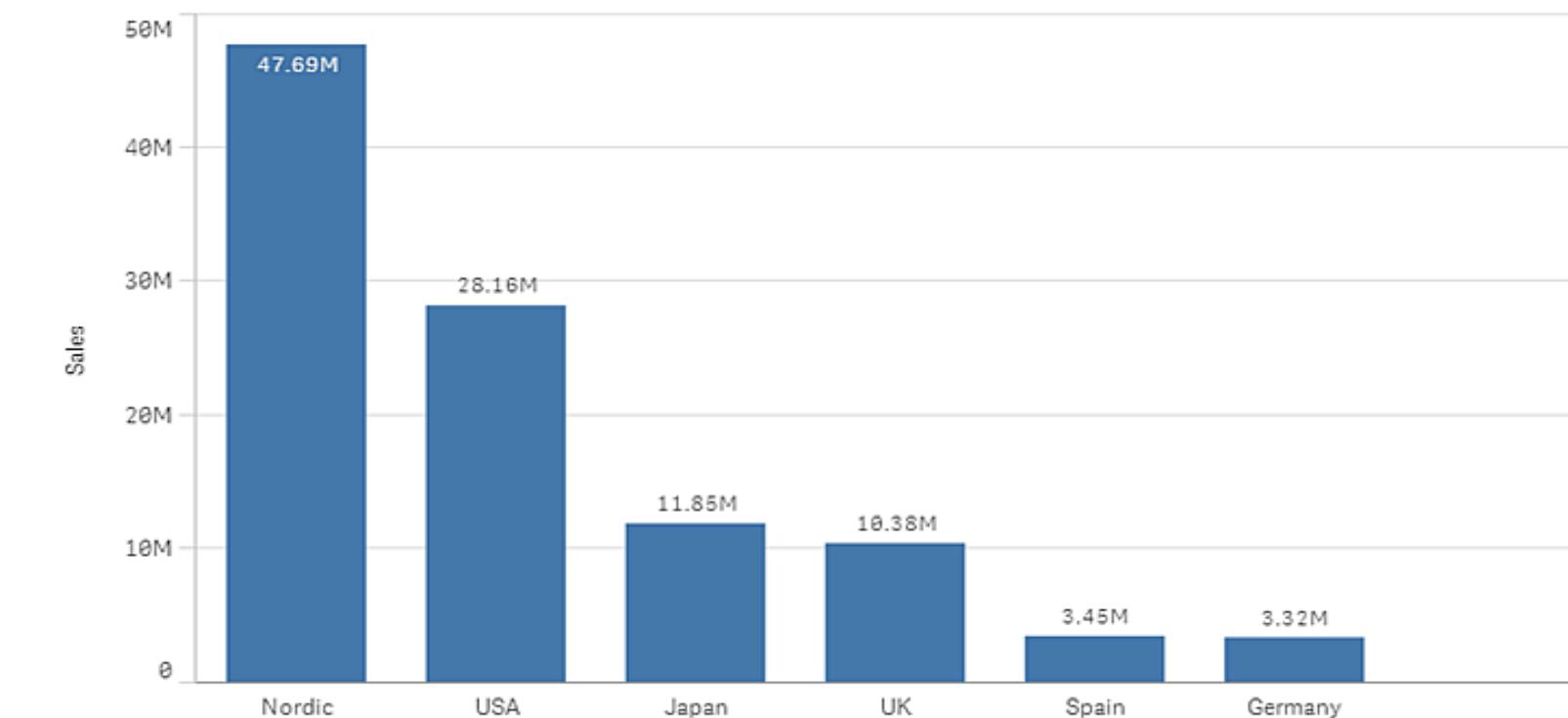
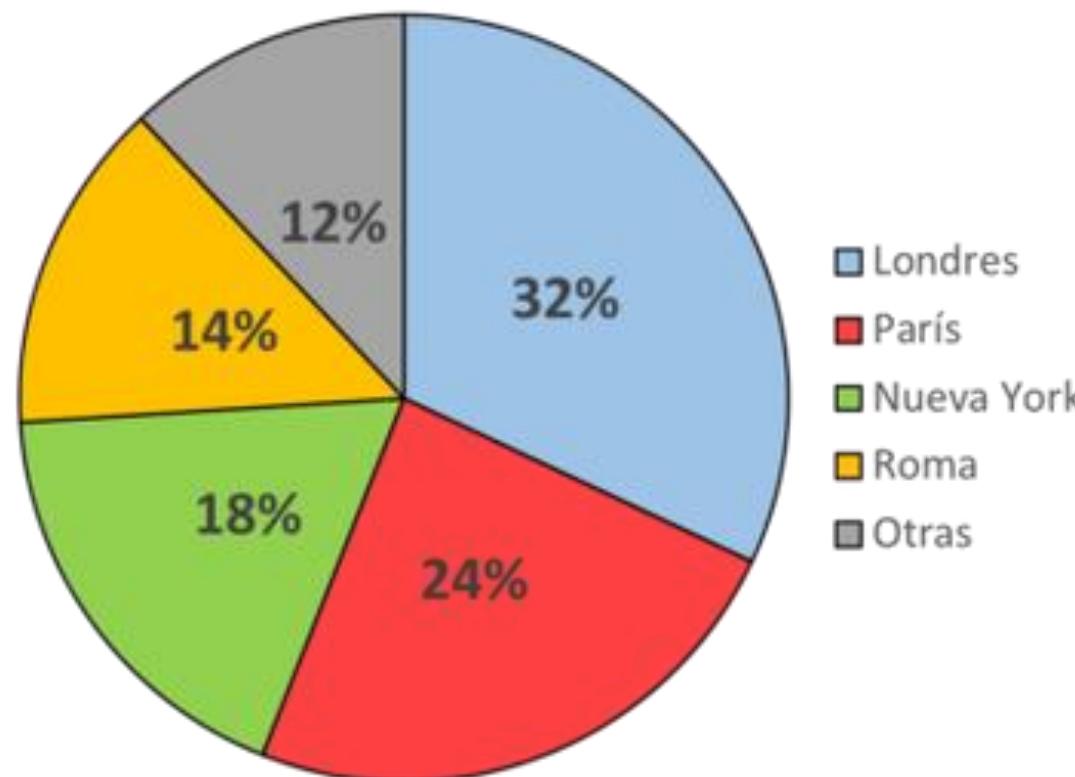
[Ver por Visualizaciones por Funcionalidad](#)

[Ver Core De Vizualizaciones](#)

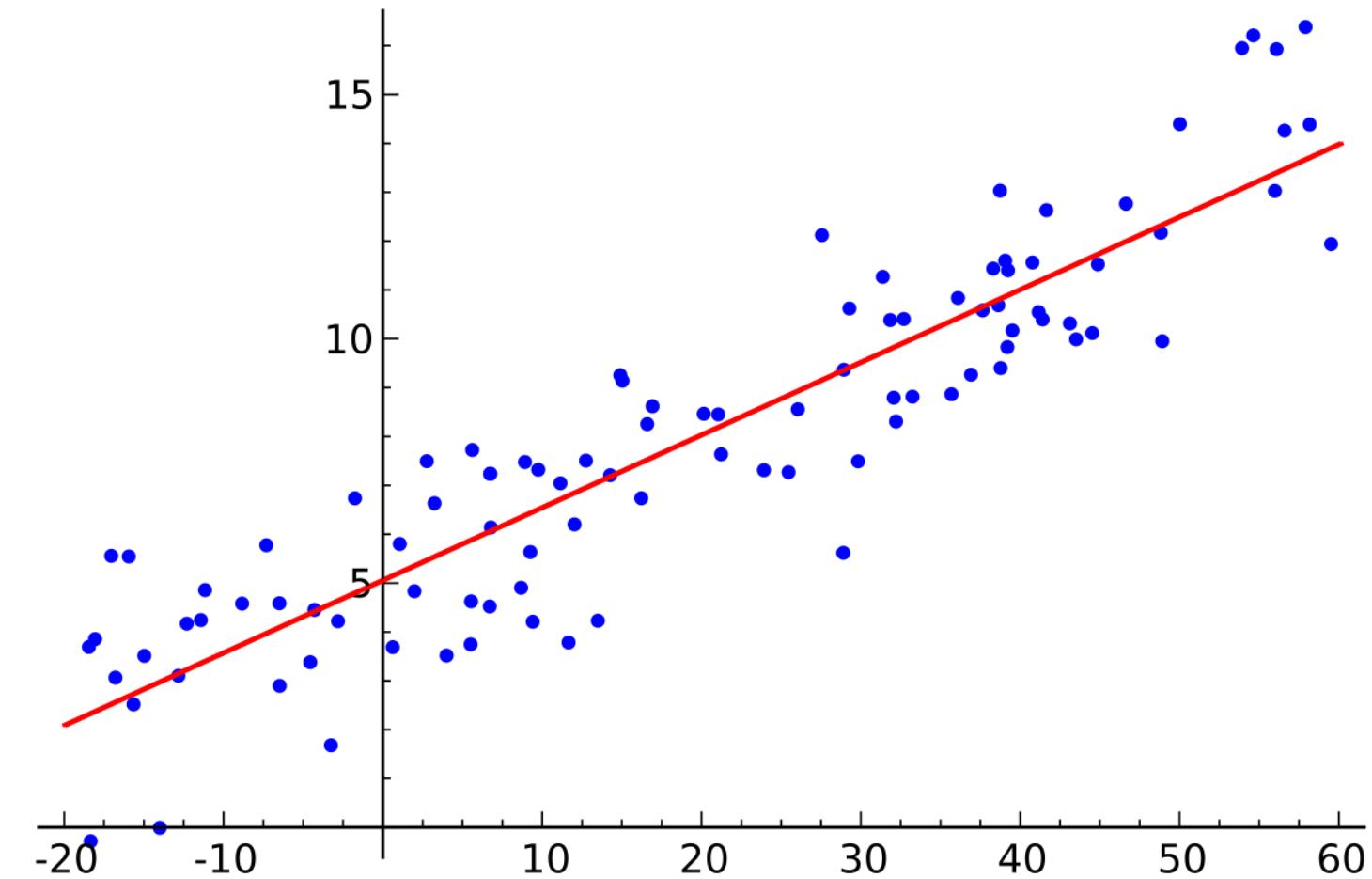
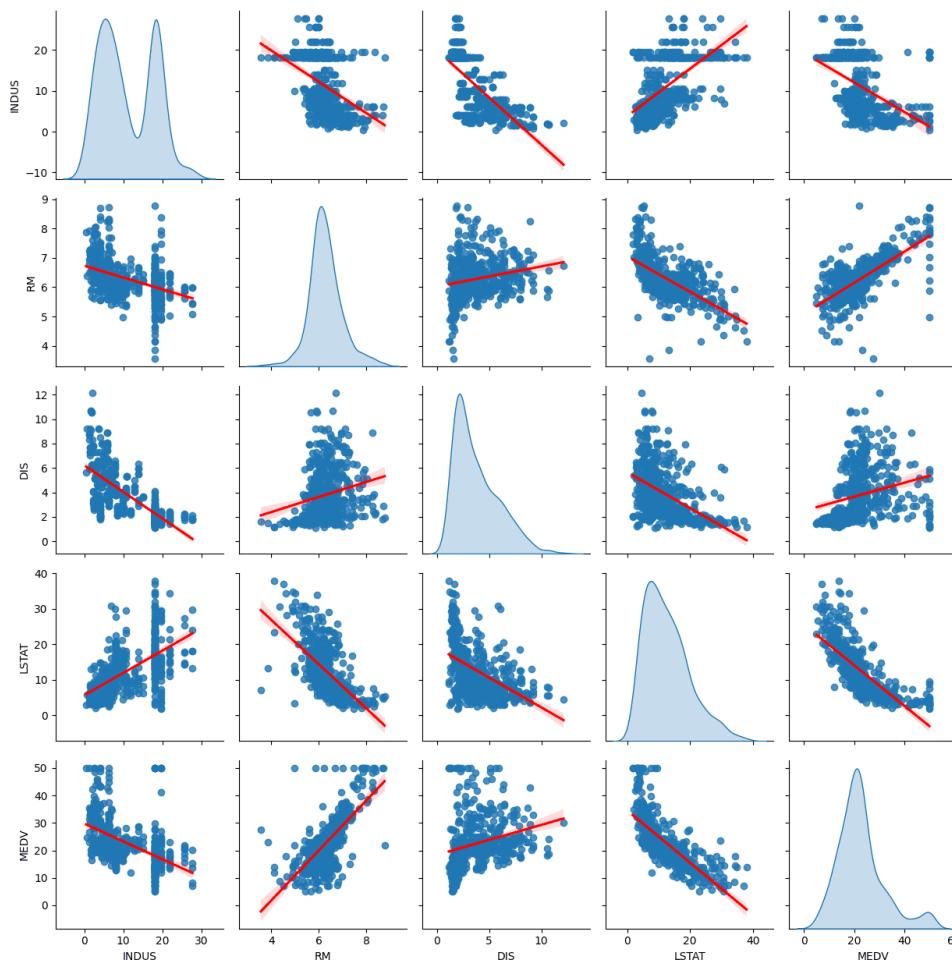


Nivel 1

Visualización de 1 sola variable

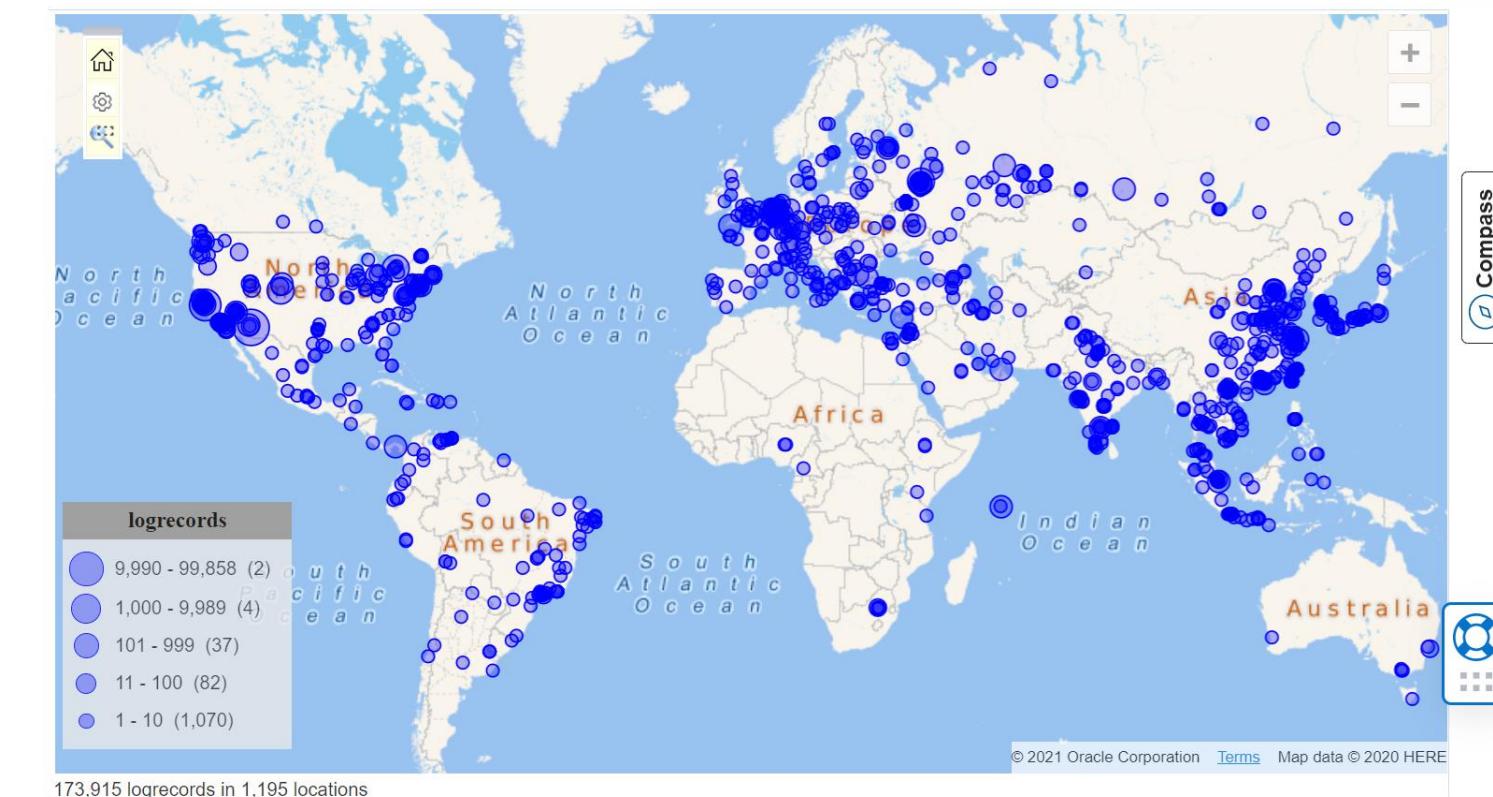
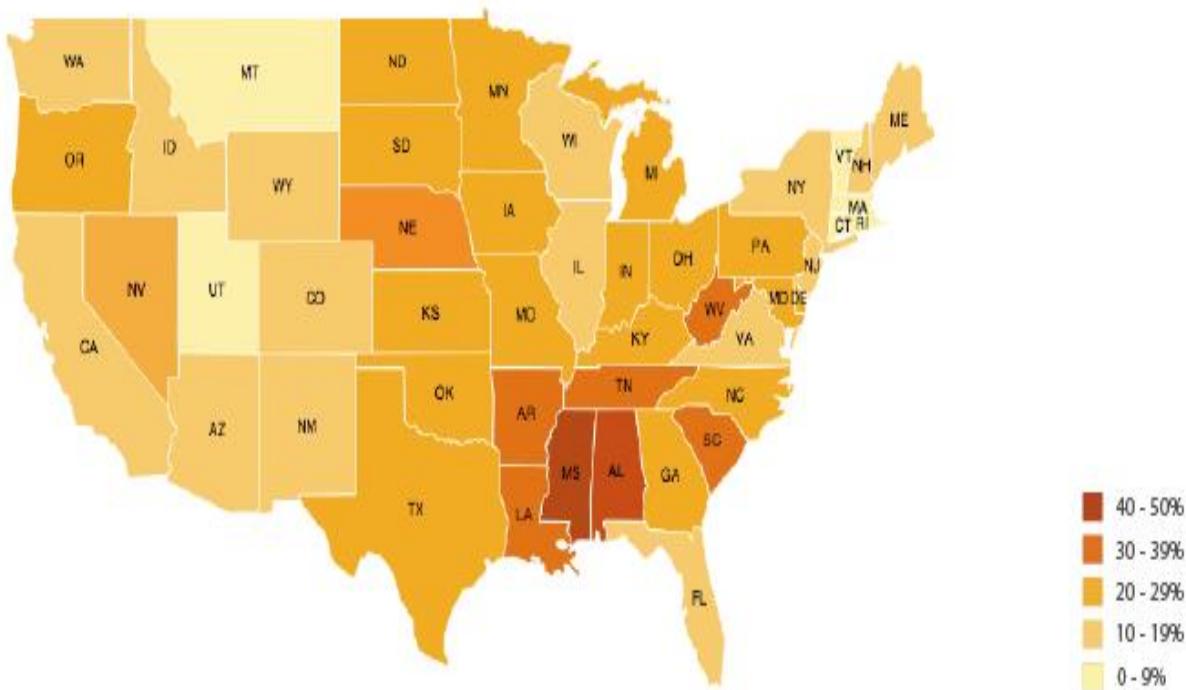


Nivel 2 Visualización de 2 variables



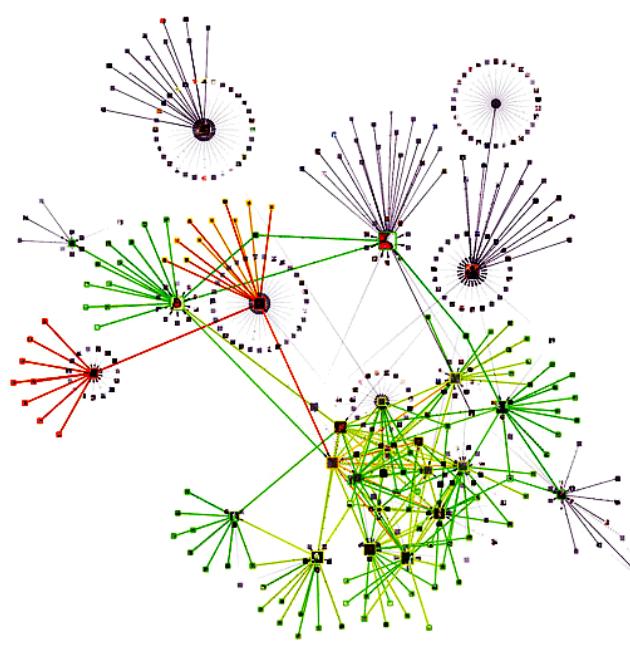
Visualización de Datos

Nivel 3 Visualización de Mapas

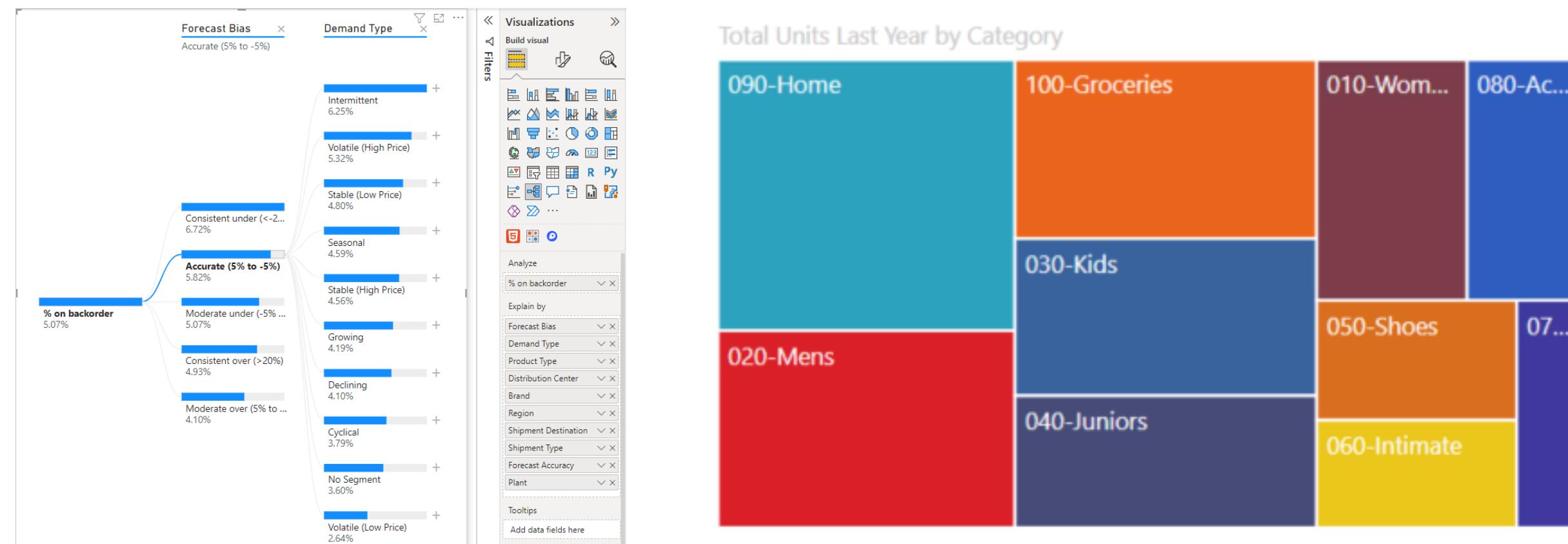


Nivel 4

Visualización de Redes



Nivel 5 Visualización Jerárquicas



**Entre más detalles, mayor
complejidad, mayor motivación**

Tips para visualización correcta

- Colores
- Texto
- Complejidad
- Ponernos en zapatos de los demás
- Confidencialidad en los datos
- Precaución con las visualizaciones que hacemos Ej: Datos sensibles enfermedades terminales con su dirección de vivienda, mejor con mapas con escala de colores.

Proyecto 1 – Reporte Digital

Objetivo:

Desarrollar un reporte interactivo sobre el comportamiento de consumo de energía e enviarlo modo online.

- Se requiere analizar por:
 - Año
 - Gráfico Dinámico



Capítulo 2

IA para la Planificación de la Demanda

Contenido Capítulo 2 (8 horas)

Previsión de la demanda con IA

- Análisis de datos históricos y variables externas
- Modelos de predicción de la demanda basados en IA
- Optimización de la producción y distribución

Gestión de la demanda en tiempo real

- Detección de cambios en la demanda
- Ajuste dinámico de la producción y el inventario
- Respuestas rápidas a fluctuaciones del mercado

Agenda!

- ✓ Conceptos de Planeación de la demanda
- ✓ Diferencias Planeación de la demanda vs Planeación de Suministros
- ✓ Algoritmos de IA en planeación de la demanda
- ✓ Casos Éxito
- ✓ Caso Practico CENS



Planeación de la demanda

Proceso de prever la demanda futura de productos/servicios, con el fin de alinear producción, inventarios y recursos.



Planeación de la demanda vs Planeación de Suministros

La planificación de la demanda y la planificación de abastecimiento no son lo mismo, aunque están estrechamente relacionadas en la cadena de suministro:

- ✓ **Planificación de la Demanda (Demand Planning)**

Objetivo: Predecir qué tanto (producto, servicio, otros) necesitarán los clientes en un futuro (horas, días, meses o años).

- ✓ **Planificación de Abastecimiento (Supply Planning)**

Objetivo: Asegurar que los recursos necesarios estén disponibles para cumplir con la demanda pronosticada.

Mantener el equilibrio entre la demanda y el suministro



Planificación de Suministros / Abastecimiento

Existe planificación de abastecimiento cuando podemos responder a estas preguntas con una metodología clara.

¿Qué producto comprar?



¿Cuánto comprar?



¿Cuando Comprar?

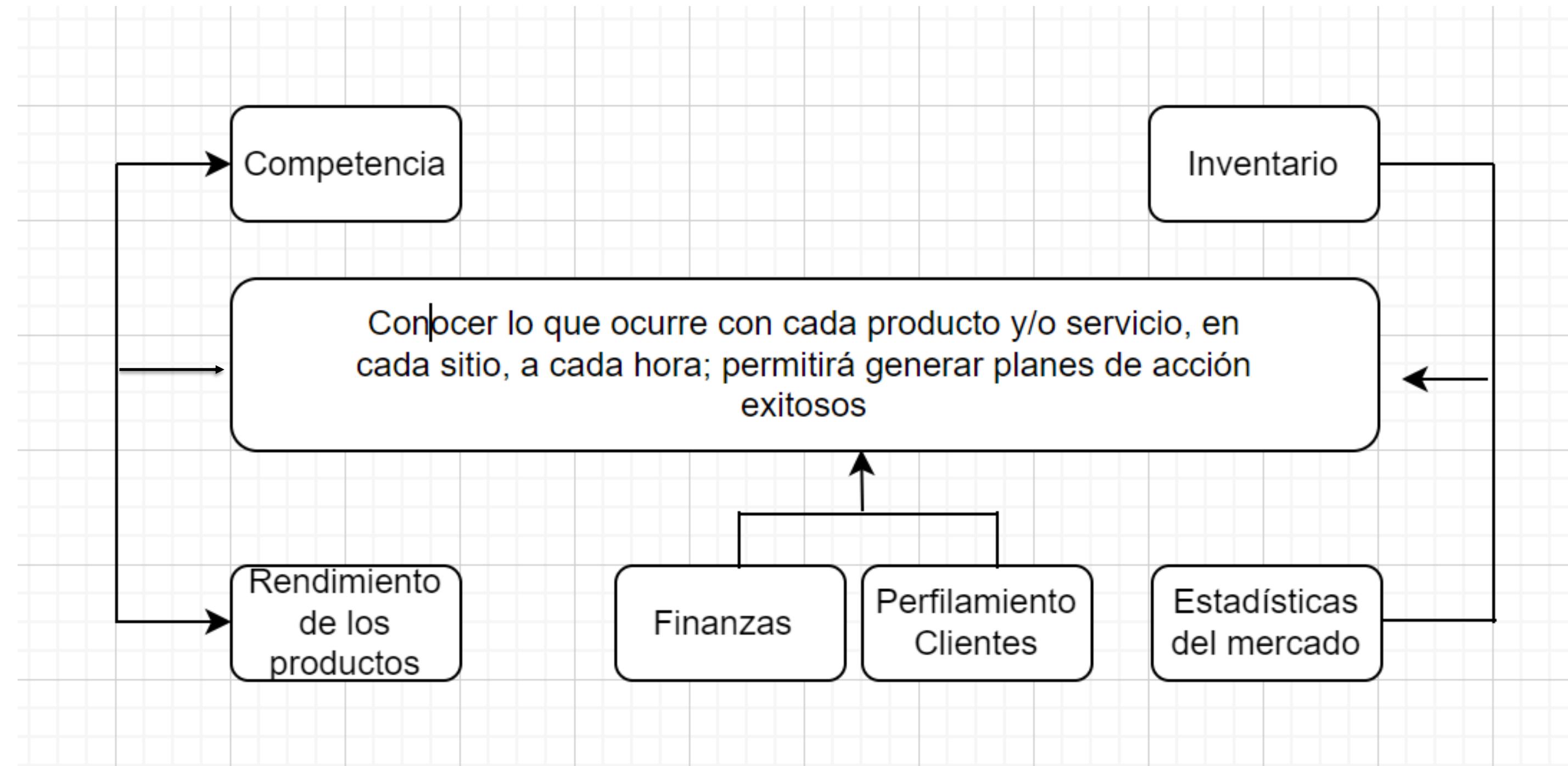


¿Con qué frecuencia comprar?

Administración de la demanda

- ✓ Conjunto de acciones y técnicas de cálculos necesarios para aprovisionar productos (stock) a uno o varios centros de consolidación o almacenes y cuyo objetivo principal es mantener unos niveles de stock adecuados para atender la demanda media solicitada por el conjunto de clientes en un periodo de tiempo.
- ✓ La **administración de la demanda** (o *Demand Management*) es un concepto más amplio que la planificación de la demanda (*Demand Planning*). No solo busca **predecir** el consumo, sino también **influir, optimizar y gestionar activamente** los patrones de demanda para mejorar la eficiencia del sistema eléctrico.

Administración de la demanda



¿Cómo se usa la IA en planeación de la demanda?

Uso de algoritmos para predecir (pronosticar) comportamientos futuros (ej. árboles de decisión, redes neuronales, Prophet).

Técnicas de pronósticos (IA)

Existen diversas técnicas de pronóstico que se utilizan dependiendo de la naturaleza de los datos, el horizonte temporal que se desea pronosticar, y los patrones presentes en la serie temporal (como estacionalidad, tendencia, ciclos, etc.)

Modelos Cualitativos

Se basan en juicios subjetivos, opiniones de expertos o encuestas, y son útiles cuando no hay datos históricos suficientes o cuando el entorno es muy dinámico e impredecible.

- Juicio de Expertos
- Técnica Delphi
- Investigación de Mercado

Modelos de Series Temporales

Estas técnicas utilizan solo los datos históricos de la variable que se desea pronosticar, y buscan patrones como tendencia, estacionalidad y ciclos

- Promedios Móviles
- Suavizamiento Exponencial
- Modelos ARIMA (Autorregresivo Integrado de Media Móvil)
- SARIMA (ARIMA Sazonal)
- Descomposición de Series Temporales (STL)
- ETS (Errores, Tendencia y Estacionalidad)

Modelos Causales (Cuantitativos)

Buscan relaciones entre la variable a pronosticar y otras variables independientes (predictoras). Estos modelos son útiles cuando tienes acceso a variables externas que pueden influir en la variable de interés.

- Regresión Lineal
- Regresión Lineal Múltiple
- Modelos VAR (Vector Autorregresivo)
- Redes Neuronales (LSTM)

Machine Learning para Series

Si los patrones en los datos no son lineales, se pueden aplicar técnicas de machine learning para mejorar los pronósticos

- Random Forest y XGBoost
- Prophet (de Facebook)
- Support Vector Machine (SVM)

Técnicas Combinadas

A veces, una sola técnica no es suficiente para captar todos los patrones en una serie temporal, por lo que se combinan modelos para mejorar la precisión del pronóstico

- Modelos híbridos ARIMA-LSTM
- Ensamblado de modelos (Bagging, Boosting)

Pronósticos, METODOLOGÍA.

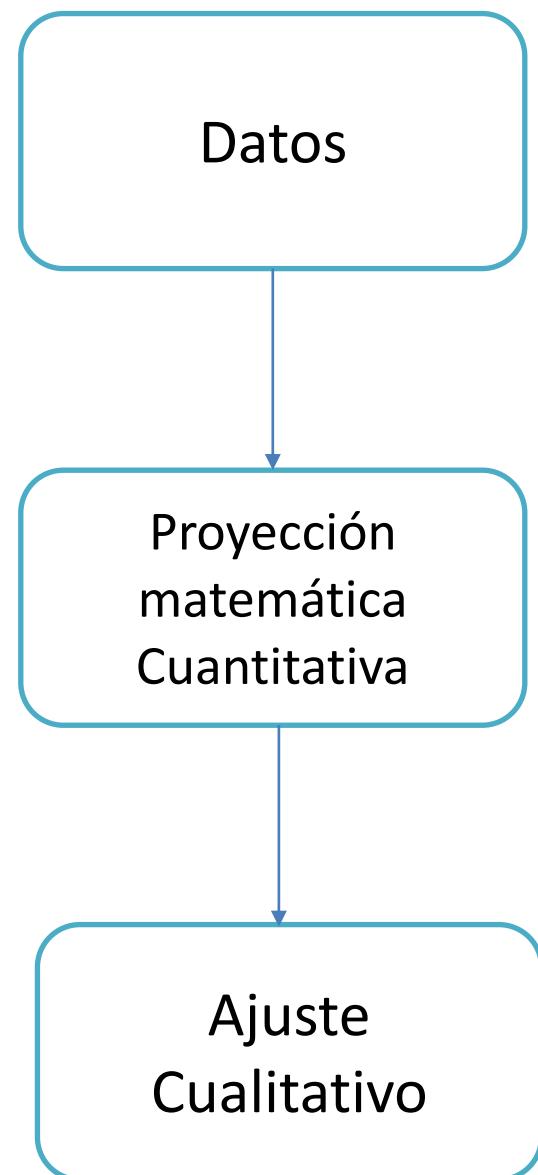
La metodología para hacer pronósticos varía según el tipo de pronóstico y el campo de aplicación, pero generalmente sigue un proceso estructurado que incluye los siguientes pasos



Pronósticos

Pronosticar es visualizar el comportamiento futuro de:

- Demanda (Ventas)
- Operaciones (Producción),
- Logística (Materiales),
- Tecnología (Activos),
- Recursos humanos (Personas)
- Financieros (Capital de trabajo).



Ciclo de vida de la
planeación de la demanda

Casos de Éxito

- ✓ **Enel**: Usa IA para anticipar el consumo energético hora a hora según clima, eventos y hábitos históricos. Redujo sobrecostos operativos.
- ✓ **Siemens Energy**: Implementó modelos predictivos para ajustar producción en turbinas de gas según la demanda futura regional.
- ✓ **Iberdrola**: Integra datos de sensores, precios spot y clima para prever demanda con LSTM, aumentando precisión en un 20%.

Desafíos CENS

- ✓ Qué producto (material, repuesto, otros) comprar, cuanto, cuando, con que frecuencia comprar?
- ✓ Exceso de stock o roturas de inventario por malas decisiones de compra o distribución.
- ✓ Desbalance oferta y demanda del consumo de energía
- ✓ Detección de anomalías en el consumo de energía
- ✓ No contar con datos integrados entre proveedores, inventarios, transporte y demanda
- ✓ Dificultad para usar modelos de pronóstico basados en datos históricos de uso, lead time, comportamiento climático, tipo de clientes, eventos promocionales, etc.

Practicas

Caso 1: Dado por el instructor

Caso 2. Dado por el equipo CENS

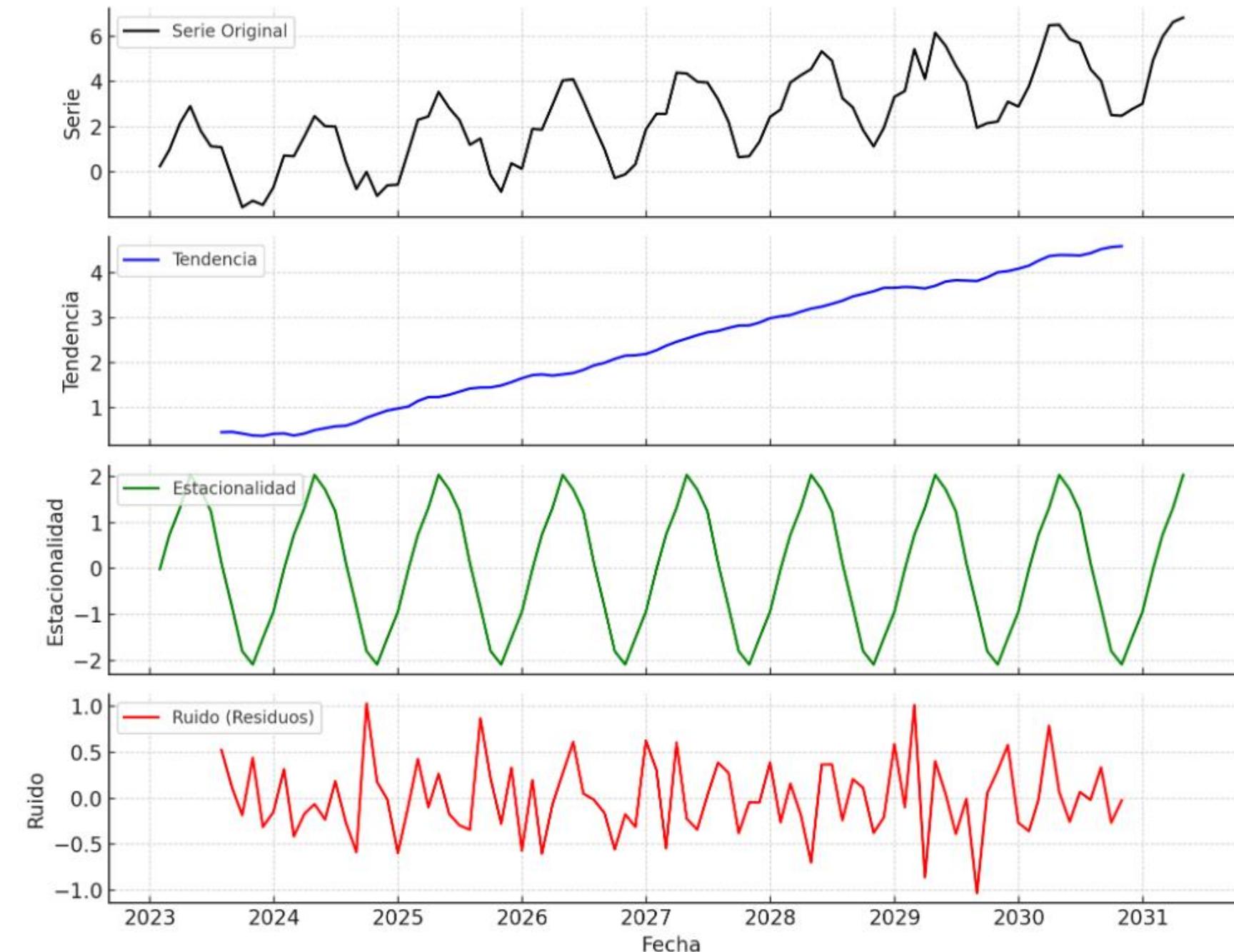
Componentes series temporales

Las **series temporales** son conjuntos de datos observados en intervalos de tiempo específicos (diarios, mensuales, anuales, etc.).

Para analizar y pronosticar series temporales, es fundamental entender sus **componentes**, que son los patrones subyacentes que las conforman.

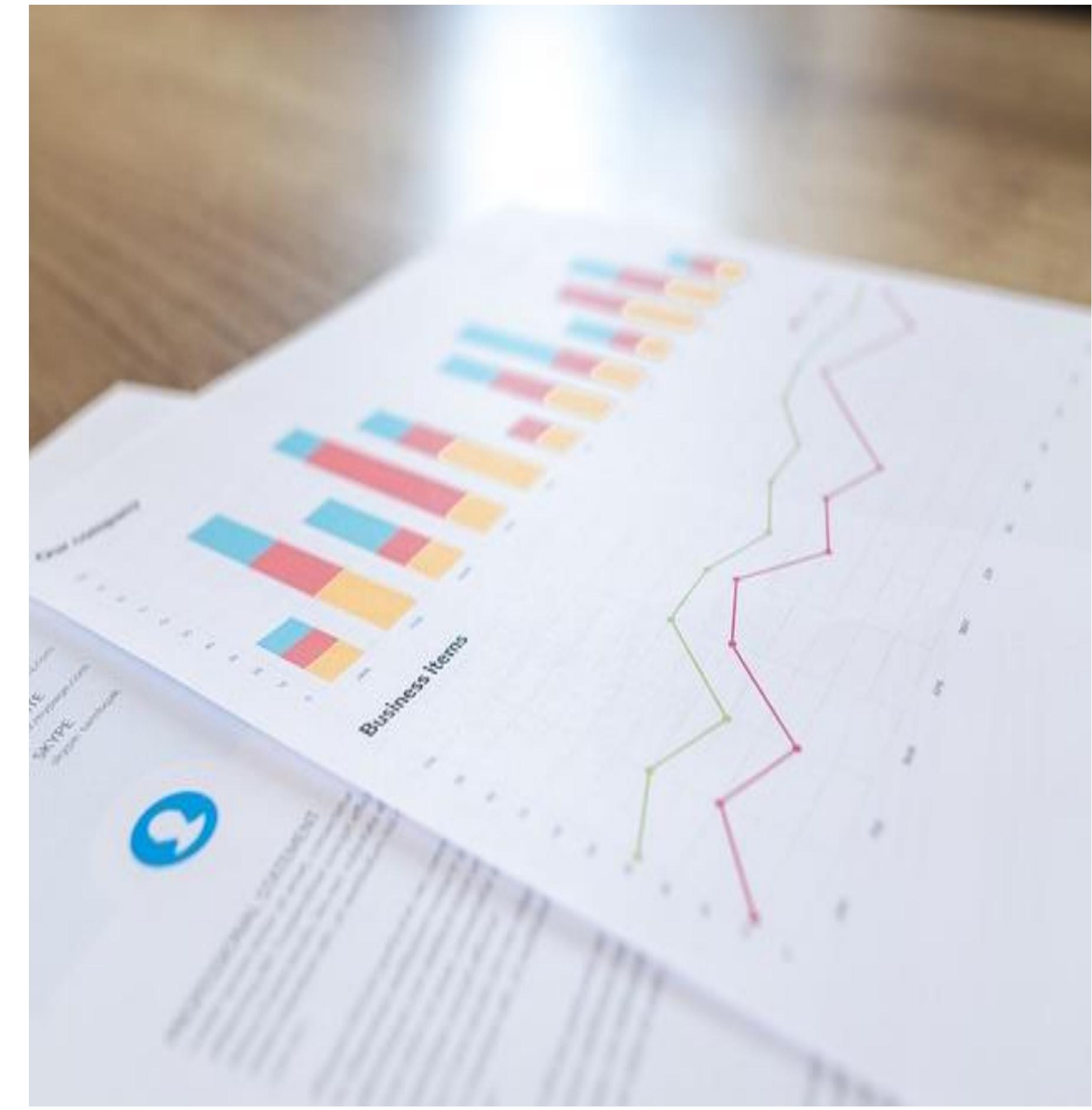
Los componentes principales de una serie temporal son:

Tendencia (T), Estacionalidad (S), Ciclo (C), Ruido (I)



Métodos de Suavizamiento Exponencial

Los métodos de suavizamiento exponencial son técnicas de pronóstico que se utilizan para analizar datos de **series temporales y generar predicciones a corto plazo**. Estos métodos asignan un mayor peso a los datos recientes y menos a los datos antiguos, lo que los hace útiles para detectar tendencias y patrones actuales en una serie temporal.



Métodos de Suavizamiento Exponencial

En esencia, se trata de una forma de «suavizar» las fluctuaciones de una serie temporal, como por ejemplo, las ventas mensuales de un producto, para identificar mejor las tendencias subyacentes y realizar predicciones más precisas.

Puntos claves

- Ayuda a reducir las fluctuaciones en los datos y permite observar tendencias más claras.
- Es ampliamente utilizado en planeación de la demanda.
- Su sencillez y flexibilidad lo hacen fácil de aplicar, incluso sin muchos datos históricos.
- Es la más utilizada de todas las técnicas.
- El usuario puede entender cómo funciona el modelo.

Métodos de Suavizamiento Exponencial

Existen diferentes variantes de estos métodos:

Suavizamiento exponencial simple (SES): Se aplica cuando los datos no tienen una tendencia ni estacionalidad.

Fórmula:

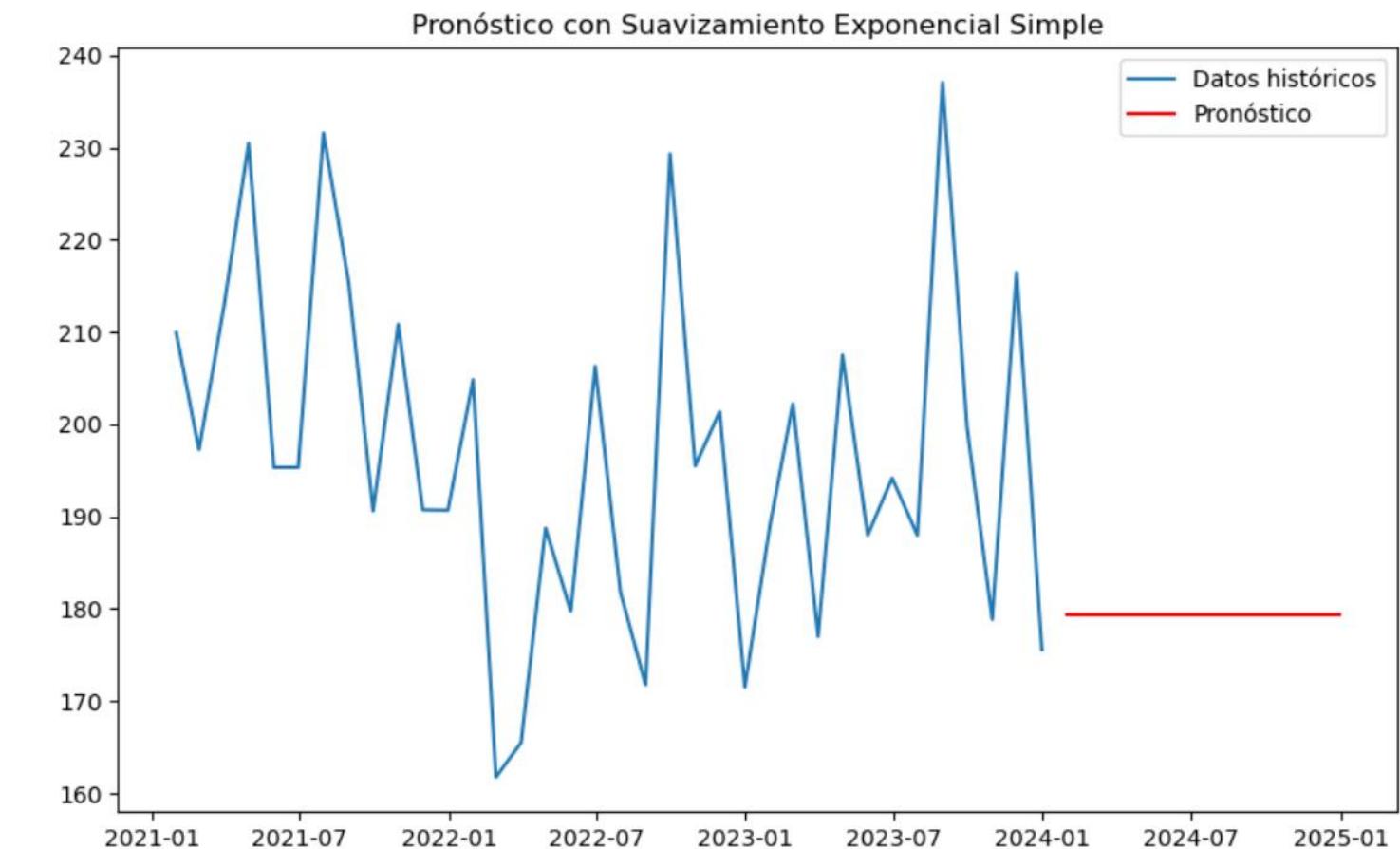
$$\hat{y}_{t+1} = \alpha y_t + (1 - \alpha)\hat{y}_t$$

\hat{y}_{t+1} = Pronóstico o predicción para el periodo "t+1"

y_t = Valor de la serie en el periodo "t"

\hat{y}_t = Pronóstico o predicción en el periodo "t"

α = factor de suavización ($0 < \alpha < 1$)



- Asigna mayor peso a las observaciones más recientes.
- Es útil para datos estables sin patrones complejos.

Métodos de Suavizamiento Exponencial

Suavizamiento exponencial doble (Holt): Se utiliza cuando los datos tienen tendencia pero no estacionalidad..

Formula: $F_{t+1} = \alpha Y_t + (1 - \alpha)(F_t + T_t)$ Nivel

$T_{t+1} = \gamma(F_{t+1} - F_t) + (1 - \gamma)T_t$ Tendencia

$\hat{y}_{t+m} = F_{t+1} + m * T_{t+1}$

y_t = Valor de la serie en el periodo t

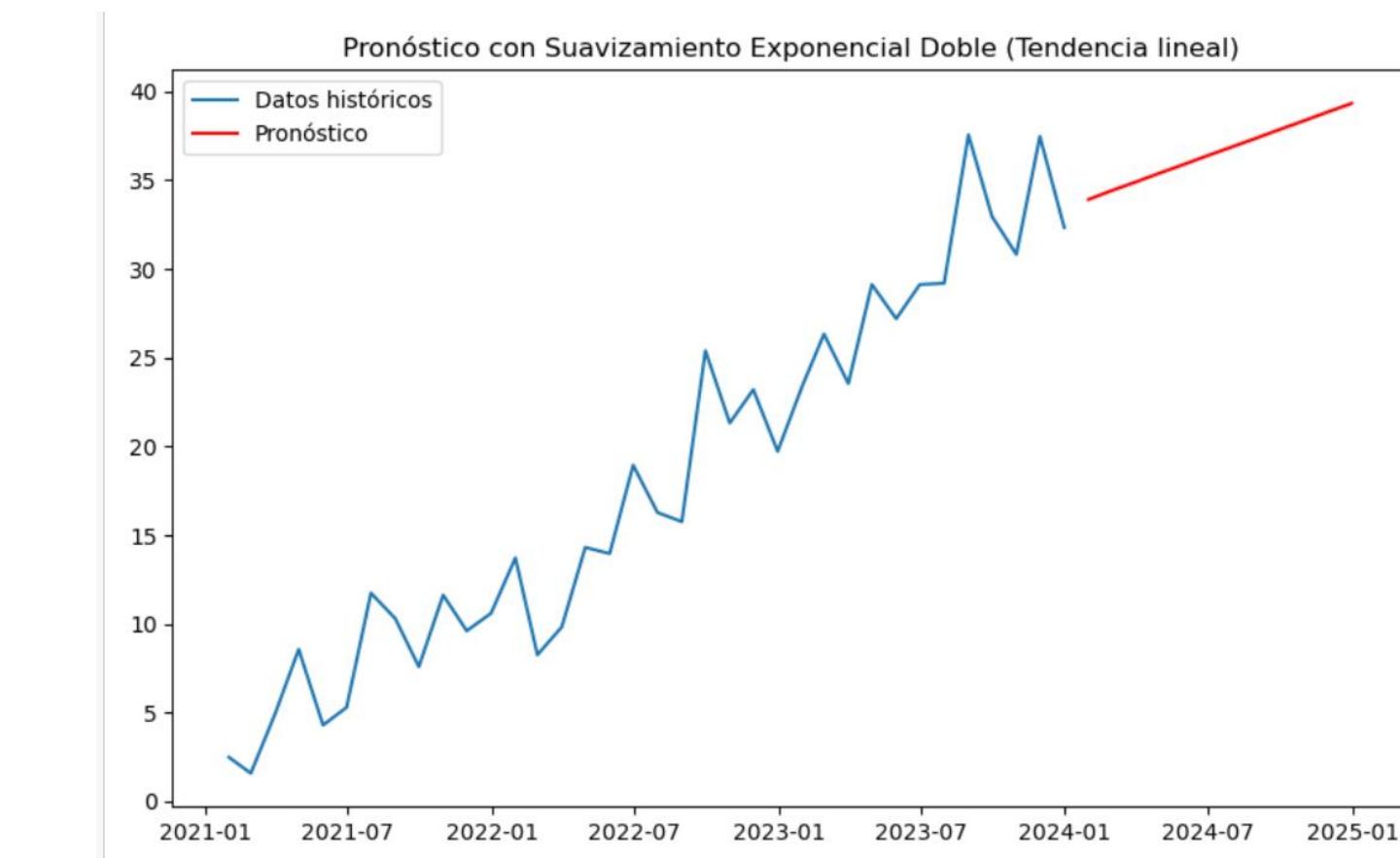
α = factor de suavización ($0 < \alpha < 1$)

F_i = Estimación de la suavización n para el periodo i

γ = Constante de suavización n para la tendencia $0 < \gamma < 1$

T_i = Estimación de la tendencia para el periodo i

m = número de periodos a pronosticar

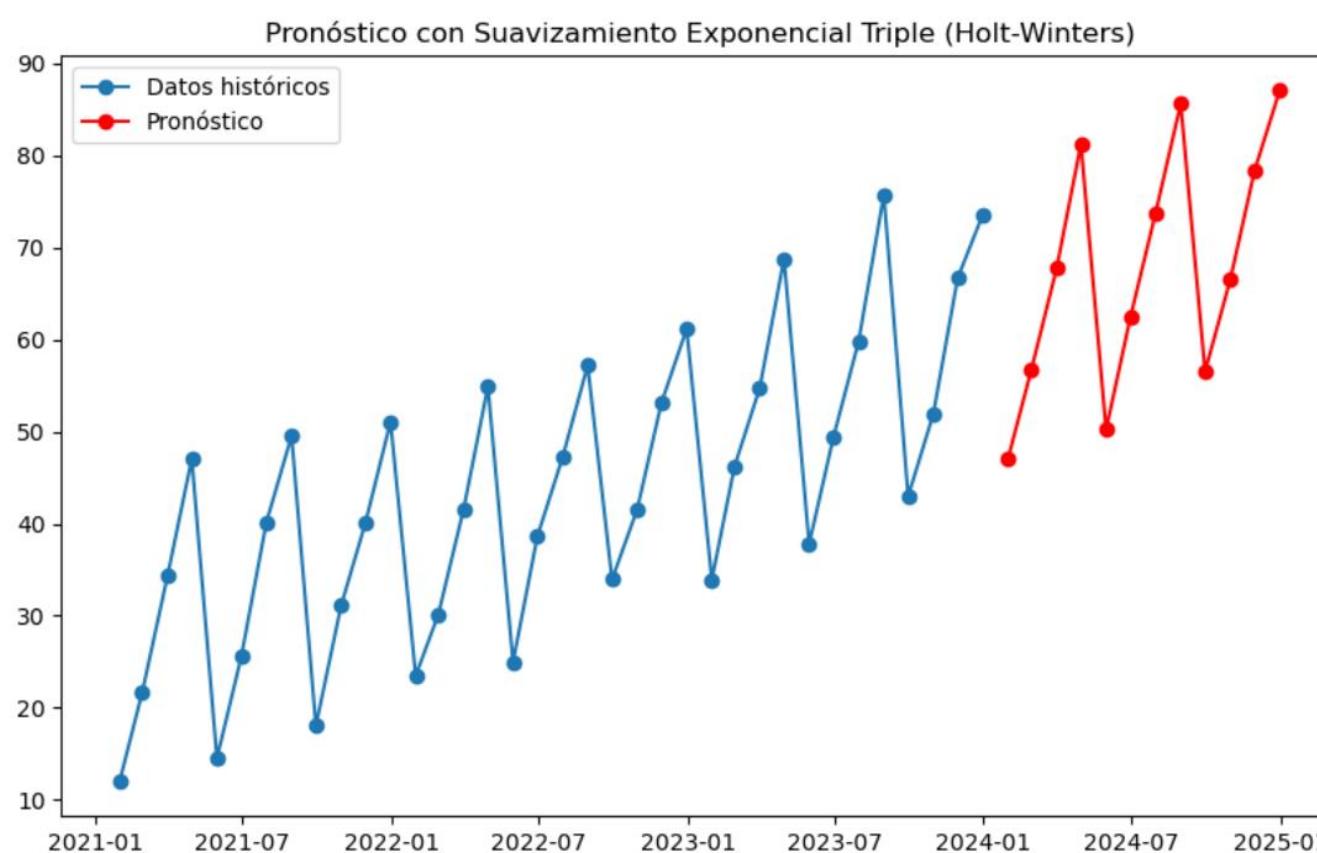


- Captura tendencias lineales en los datos.
- Adecuado para series de tiempo con tendencia pero sin estacionalidad.

Métodos de Suavizamiento Exponencial

Suavizamiento exponencial triple (Winter): Se utiliza cuando los datos tienen tendencia y estacionalidad.

$$\begin{aligned} F_t &= \alpha \frac{y_t}{S_{t-p}} + (1 - \alpha)(F_{t-1} + T_{t-1}) && \text{Nivel} \\ S_t &= \beta \frac{y_t}{F_t} + (1 - \beta) S_{t-p} && \text{Estación} \\ T_t &= \gamma(F_t - F_{t-1}) + (1 - \gamma) T_{t-1} && \text{Tendencia} \\ \hat{y}_{t+m} &= (F_t + m * T_t)S_{t+m-p} \end{aligned}$$



y_t = Valor observado en el periodo t

α = Constante de suavización para el nivel $0 < \alpha < 1$

F_i = Estimación de la suavización para el periodo i

γ = constante de suavización para la tendencia $0 < \gamma < 1$

T_i = Estimación de la tendencia para el periodo i

m = número de periodos a pronosticar

β = Constante de suavización para la estacionalidad $0 < \beta < 1$

S_i = Estimación de la estacionalidad para el periodo i

p = Número de periodos en el ciclo estacional

\hat{y}_{t+m} = Valor pronosticado para el periodo $t + m$

Gracias



Firefly
Software Consulting